

HEIDELBERGCEMENT

AICI PE TERMEN LUNG
LA TEMELIA A TOT CE DUREAZĂ

Raport de sustenabilitate
HeidelbergCement România
2019

cuprins

1 DESPRE SOCIETATE

2 LA TEMELIA STRATEGIEI NOASTRE DE SUSTENABILITATE

MESAJUL PREȘEDINTELUI ... 4 **DESPRE RAPORT ... 7**

HeidelbergCement ...10
Cifre și aspecte cheie 2019 ... 14
Performanță economică ... 18
Governare Corporativă ... 21
Etică și responsabilitate în afaceri ... 22
Riscuri și oportunități specifice
contextului local ... 28
Sistemele de management și calitatea
produselor noastre ... 40
Premii și afilieri ... 44

Principii și valori...48
Angajamentele
privind sustenabilitatea 2030 ... 52
Progresul nostru în 2019 ... 56
Teme materiale ... 60
Comunicarea cu părțile interesate ... 64

cuprins

3 PE TERMEN LUNG PENTRU MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Impactul de mediu în producția cimentului ... 71
Materiale și resurse ... 72
Deșeuri ... 74
Consumul de energie ... 77
Valorificarea energetică a deșeurilor ... 78
Monitorizarea calității aerului ... 80
Consumul de apă... 83
Biodiversitate... 86

4 PE TERMEN LUNG PENTRU ECHIPA NOASTRĂ

Mediul de lucru ... 90
Drepturile omului ... 94
Dezvoltare personală și evaluarea performanței ... 97
Beneficii pentru angajați ...101
Contractul colectiv de muncă ... 103
Sănătatea și securitatea în muncă ... 104

5 PE TERMEN LUNG PENTRU COMUNITĂȚILE NOASTRE

Colaborarea cu furnizorii ... 108
Investiții pentru comunitățile noastre ... 110
Indexul de conținut GRI... 116



Dr. Florian ALDEA

Președinte - Director General
HeidelbergCement România

Dragi prieteni,

Au trecut mai bine de 21 de ani de când am început să lucrăm împreună pentru dezvoltarea sustenabilă a României. Un parcurs lung și plin de reușite, care acum se confruntă cu o serie de provocări pe care nimeni nu ar fi putut să le prevadă. Evenimentele globale recente și momentele pe care le trăim cu toții în prezent ne-au confirmat însă necesitatea unui plan pe termen lung, ne-au arătat că este nevoie de acțiuni susținute și de un efort comun pentru a reuși și ne-au demonstrat că indiferent de obstacolele pe care le întâlnim, suntem mai puternici împreună.

Ca lideri ai industriei, avem responsabilitatea și ambiția de a fi pionieri în sectorul nostru, facilitând trecerea la o nouă etapă în care activitatea economică este strâns legată de nevoile prezente ale societății.

În drumul nostru către o creștere sustenabilă, ne-am asumat obiective ambițioase. Astfel, Angajamentele privind sustenabilitatea 2030, asumate la nivelul Grupului HeidelbergCement, au fost adaptate operațiunilor locale și reprezintă baza strategiei noastre de sustenabilitate pentru următorii ani.

Paginile ce urmează prezintă indicatorii de performanță non-financiară aferenți activității noastre în anul 2019, oferind detalii despre acțiunile și măsurile pe care le-am luat pentru a ne alinia la principiile dezvoltării durabile.

Protecția mediului înconjurător reprezintă o prioritate pentru noi, activitatea noastră fiind dependentă de resurse naturale. Astfel, căutăm activ moduri prin care să inovăm, oferind clienților noștri produse durabile, cu impact redus asupra mediului și investim constant în tehnologii și inițiative pentru a eficientiza procesele operaționale și pentru a reduce impactul asupra mediului înconjurător. Valorificăm energetic deșeurii într-un mod eficient și sigur, transformându-le în combustibili alternativi pentru procesul de producție a cimentului. Continuăm să investim în echipamente și tehnologii, pentru a putea crește rata combustibililor alternativi, aceasta fiind una dintre principalele soluții pentru reducerea emisiilor de CO₂. Monitorizăm cu atenție emisiile rezultate din activitatea noastră, iar valorile înregistrate de măsurătorile periodice pe care le efectuăm ne arată că emisiile de pulberi ale principalelor utilaje din fluxul tehnologic al fabricilor de ciment au scăzut semnificativ.

În toți acești ani, progresul și rezultatele pe care le-am înregistrat nu ar fi putut fi atinse fără o echipă de oameni puternici și responsabili, care caută în permanență să își îmbunătățească abilitățile.

Vreau să mulțumesc pe această cale celor aproape 1.000 de angajați care alcătuiesc echipa HeidelbergCement România pentru munca depusă.

Trecem printr-o perioadă dificilă, în care cu toții am fost și vom fi nevoiți să facem sacrificii pentru a reduce impactul pe termen lung cauzat de pandemie, și care ne-a învățat că este necesar să ne adaptăm constant.

Vrem să fim în continuare un vecin bun pentru comunitățile noastre, pentru că suntem conștienți că doar împreună putem crește și evolua. Din dorința de a contribui la dezvoltarea locală, căutăm să ne implicăm în proiecte comunitare ce aduc rezultate vizibile pe termen lung.

Astfel, în 2019 am susținut peste 100 de proiecte, investind mai mult de 3,5 milioane de lei în programe pentru membrii comunităților noastre, în domenii precum educația, sănătatea, sportul și protecția mediului.

Vom continua să contribuim la accelerarea progresului societății, atât prin produsele noastre care ajută la ridicarea caselor și clădirilor care îi adăpostesc pe oameni și la construcția drumurilor care îi aduc împreună, cât și prin modul în care operăm, cu grijă față de tot ceea ce ne înconjoară. Ne vom ghida în continuare după ideea că o creștere economică pe termen lung poate fi sinonimă cu un model de afaceri responsabil.

Vă invit să descoperiți pașii pe care i-am parcurs până acum, alături de promisiunea că acesta este doar începutul. Suntem și vom fi **aici, pe termen lung, la temelia a tot ce durează.**



DESPRE RAPORT

Acesta este al 5-lea raport de sustenabilitate al HeidelbergCement România.

Raportul prezintă indicatorii de performanță non-financiară aferenți activității noastre în perioada 01.01.2019-31.12.2019 și a fost elaborat în conformitate cu cerințele **Directivei 2014/95/UE** și a **Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 3456/2018**.

Raportul a fost realizat urmărind metodologia propusă de **Standardele Global Reporting Initiative (GRI)** și îndeplinește cerințele opțiunii Core (de bază). Raportul include informații care prezintă performanța economică, socială și de mediu a HeidelbergCement România S.A. („HeidelbergCement România”, „Societatea”). Pentru o mai bună înțelegere a contextului în care operăm, acolo unde am considerat că este relevant, au fost incluse și informații cu privire la activitatea Grupului HeidelbergCement.

Temele care au stat la baza procesului de raportare au fost determinate în urma unui proces de materialitate desfășurat în anii anteriori și actualizate ca urmare a întâlnirilor de consultare cu părțile interesate.

Informațiile prezentate în acest raport nu au fost supuse unei verificări externe.

Pe tot parcursul acestui proces, echipa HeidelbergCement România a avut parte de susținerea specialiștilor The CSR Agency.

Pentru întrebări, sugestii sau sesizări cu privire la acest raport, ne puteți contacta la următoarele coordonate:

Bogdan Arnăutu
Manager Comunicare
bogdan.arnautu@heidelbergcement.ro

📍 Sediul central HeidelbergCement România
Șoș. București-Ploiești 1A
Bucharest Business Park, clădirea C2
013681 București, România

☎ Tel: +40 21 311 59 76
+40 21 311 59 75
Fax: +40 21 311 59 74
+40 21 311 59 73

✉ heidelbergcement@heidelbergcement.ro

🌐 www.heidelbergcement.ro



The background is a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of gray. These planes create a sense of depth and perspective, with some appearing to recede into the distance while others are in the foreground. The lighting is dramatic, casting sharp shadows and highlights that emphasize the three-dimensional quality of the shapes. The overall effect is a modern, architectural aesthetic.

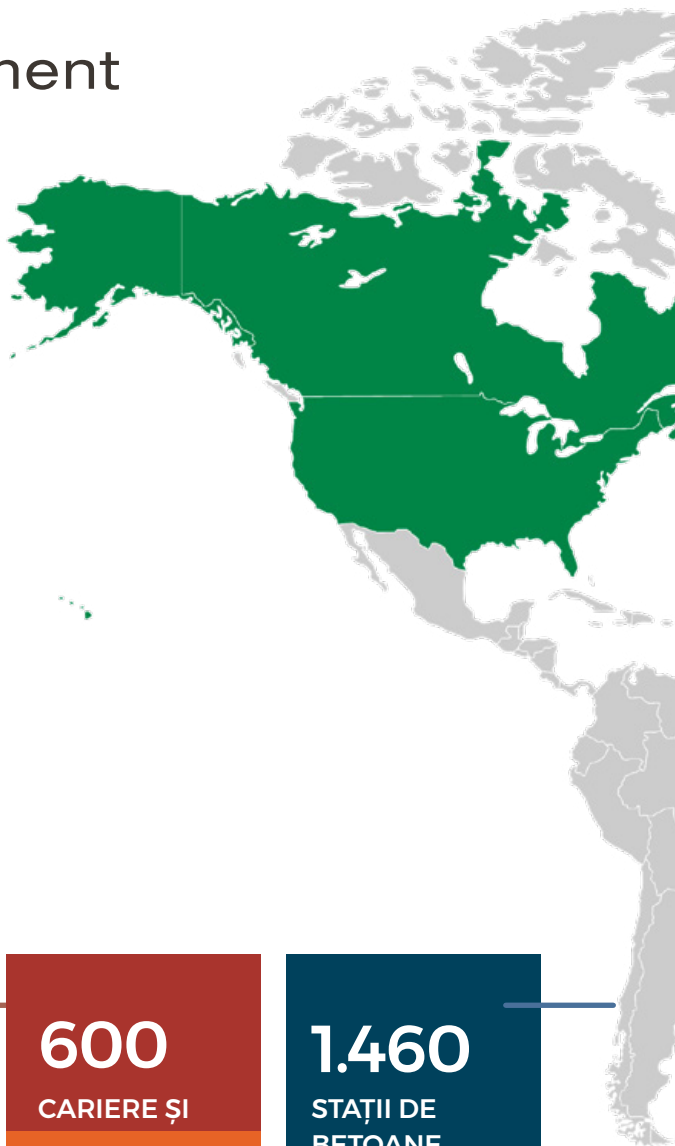
DESPRE SOCIETATE

GRUPUL HeidelbergCement

Fondat în 1873 în Germania, Grupul HeidelbergCement este prezent în Europa Centrală și de Est încă din 1989.

La nivel mondial, HeidelbergCement este unul din cei mai mari producători de materiale de construcții, cu operațiuni derulate pe cinci continente. Produsele noastre străbat astfel întreg mapamondul, contribuind la construirea lumii de mâine.

Cimentul, agregatele și restul produselor din portofoliul pe care îl oferim clienților noștri ajută la construcția locuințelor, clădirilor și infrastructurii necesare pentru a veni în întâmpinarea nevoilor unei societăți aflate într-o permanentă evoluție și schimbare.



>55.000

de angajați care lucrează în

135

FABRICI
DE CIMENT

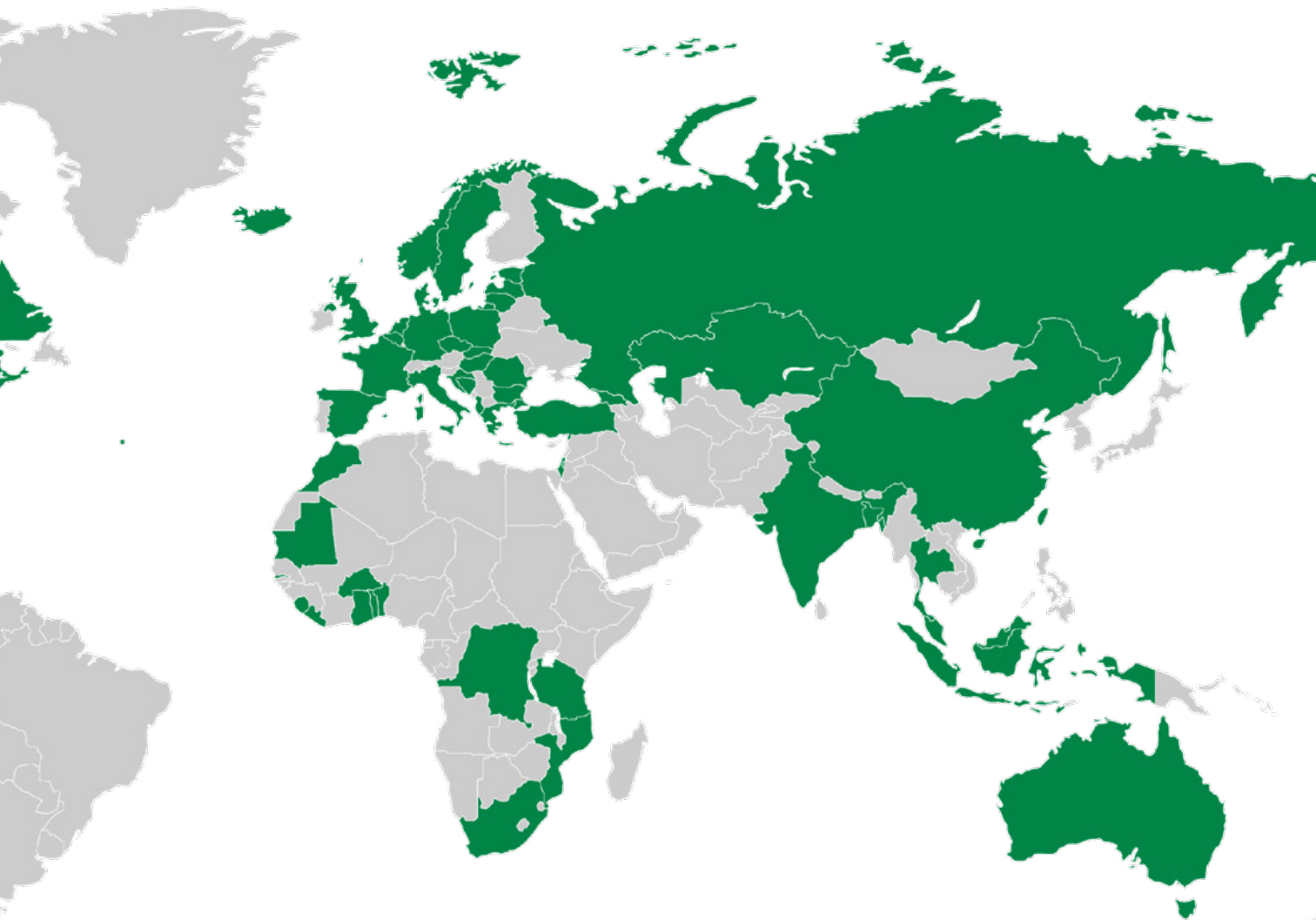
600

CARIERE ȘI
BALASTIERE

1.460

STAȚII DE
BETOANE

+20 de fabrici operate
în sistem joint-venture



Locul I - la producția de agregate

Locul II - la producția de ciment

Locul III - la producția de betoane

HeidelbergCement ÎN ROMÂNIA

3

FABRICI
DE CIMENT

21

STAȚII DE
BETOANE

7

CARIERE DE
AGREGATE

5

BALASTIERE
DE AGREGATE

Suntem prezenți de peste 21 de ani în România și, alături de partenerii noștri, contribuim la creșterea pe termen lung a economiei românești, atât în mod direct, prin produsele pe care le punem pe piață, cât și indirect, prin proiectele pe termen lung pe care le construim în comunitățile unde ne desfășurăm activitatea.

În 2019, activitatea noastră s-a desfășurat în cele trei fabrici de ciment de la Tașca, Fieni și Chișcădaga, 21 de stații de betoane, 7 cariere și 5 balastiere de agregate. Producem și comercializăm ciment și betoane de diverse clase (de înaltă rezistență, pentru îmbrăcămînți rutiere, pentru lucrări hidrotehnice și de uz general), precum și agregate de carieră și de balastieră.

Mai multe informații despre produsele Societății puteți citi [aici](#).

De asemenea, în 2019, Grupul HeidelbergCement mai deține, în România, alte trei Societăți*:

- ✔ **Carpat Cementrans S.R.L.**
transport ciment
- ✔ **Carpat Beton Servicii Pompe S.R.L.**
transport și pompare beton
- ✔ **Recyfuel S.R.L.**
pre-tratarea și livrarea deșeurilor pentru valorificare energetică în fabricile de ciment

** La 1 aprilie 2020, Carpat Cemtrans SRL, Carpat Beton Servicii Pompe SRL și Recyfuel SRL și-au încetat existența, ca efect al fuziunii prin absorbție cu societatea-mamă, HeidelbergCement România S.A.*



MATERII PRIME
Extracție
- din carierele proprii



FURNIZORI SUPORT

- Energie
- Logistică
- Întreținere
- Servicii



PRODUCȚIE

- Ciment
- Beton
- Agregate



CLIEȚI

- Proiecte de infrastructură ale sectorului public.
- Proiecte comerciale.
- Clienți din sectorul sectorului privat.





!
**Fabrica
CHIȘCĂDAGA**

!
**Fabrica
FIENI**

!
**Fabrica
TAȘCA**

2019

CIFRE ȘI ASPECTE CHEIE



ANGAJAMENTE PRIVIND SUSTENABILITATEA 2030:

- ✓ Stimulăm performanța economică și inovația
- ✓ Asigurăm conformarea și încurajăm transparența
- ✓ Promovăm excelența în materie de sănătate și securitate la locul de muncă
- ✓ Susținem trecerea către economia circulară
- ✓ Suntem un vecin bun pentru comunitățile noastre
- ✓ Ne reducem impactul asupra mediului înconjurător

LA TEMELIA STRATEGIEI NOASTRE DE SUSTENABILITATE

RESPECTĂM ȘI IMPLEMENTĂM CELE 10 PRINCIPII ALE PACTULUI GLOBAL AL NAȚIUNILOR UNITE

SUSȚINEM CELE 17 OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ



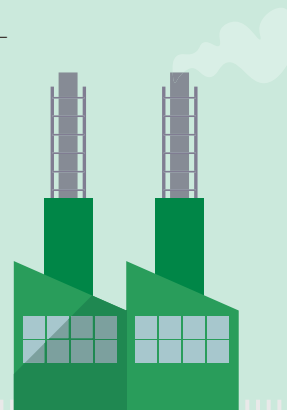
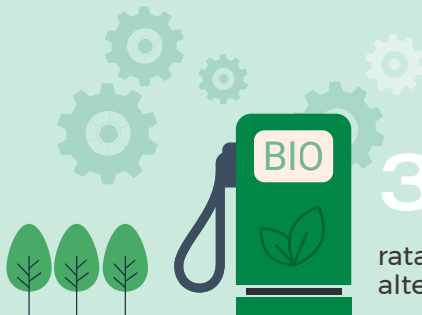
PE TERMEN LUNG PENTRU MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

>48.000.000 € investițiile totale de mediu
(pentru modernizarea celor trei divizii - ciment, betoane și agregate)

2% scădere a intensității energetice

34,6% rata combustibililor alternativi

5,5% scădere a intensității emisiilor directe



PE TERMEN LUNG PENTRU ECHIPA NOASTRĂ

Semnături AI CARTEI DIVERSITĂȚII

994

de angajați

741 253

bărbați

femei

Media orelor
de formare
profesională:

50

65



74,54%

25,46%

25

de tineri au participat la un curs de două zile în cadrul proiectului de educație **Start pentru o carieră BETON**

0

accidente de muncă la nivelul angajaților

PE TERMEN LUNG PENTRU COMUNITĂȚILE NOASTRE

>800
milioane lei

cheltuiți cu furnizorii locali

> 91,6%

din furnizori sunt locali

>3,5
milioane lei

investiți în proiecte comunitare

> 100

de proiecte susținute

INVESTIȚII COMUNITARE - 3 DIRECȚII CHEIE:

1. Protecția mediului
2. Construcții, arhitectură, infrastructură
3. Educație și dezvoltarea comunităților locale



253 de furnizori evaluați din
perspectiva impactului de mediu

PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ

Impactul pe care HeidelbergCement îl are în România se manifestă atât în mod direct (prin locurile de muncă pe care le creează și susține, contribuțiile la bugetul de stat și investițiile realizate), cât și indirect, prin contribuțiile aduse la nivelul întregului lanț valoric (furnizori și clienți).

Investim constant pentru creșterea sustenabilă a Societății. Începând cu 1998, investițiile totale de mediu pentru modernizarea celor trei divizii – ciment, betoane și agregate – se ridică la o valoare totală de peste 48 milioane euro, în timp ce peste 493,5 milioane euro au fost plătiți către bugetul de stat sub forma taxelor și impozitelor. Pentru noi, investițiile au reprezentat dintotdeauna o prioritate, atât pentru creșterea afacerii, cât și pentru a sprijini o dezvoltare durabilă.



(lei)

	2017	2018	2019
INDICATORI DIN BILANȚ			
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	660.267.059	611.759.448	567.979.536
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL , din care	700.270.429	779.132.728	940.855.660
STOCURI (materii prime, materiale, producție în curs de execuție, semifabricate, produse finite, mărfuri etc.)	180.859.879	193.334.709	189.517.608
CREANȚE	508.712.078	577.008.718	742.410.158
CASĂ ȘI CONTURI LA BĂNCI	1.543.357	2.288.597	3.078.976
CHELTUIELI ÎN AVANS	8.638.939	3.267.709	2.015.324
DATORII	174.162.652	174.204.944	197.151.792
VENITURI ÎN AVANS	33.313.110	30.882.665	27.839.832
PROVIZIOANE	44.911.901	47.870.535	59.122.489
CAPITALURI - TOTAL , din care	1.116.788.764	1.141.201.741	1.226.736.407
CAPITAL SUBSCRIS VĂRSAT	283.556.000	283.556.000	283.556.000
PATRIMONIUL REGIEI	-	-	-
INDICATORI DIN CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE			
CIFRĂ DE AFACERI NETĂ	890.530.183	945.678.277	1.194.638.962
VENITURI TOTALE	872.556.749	946.508.177	1.208.403.609
CHELTUIELI TOTALE	707.551.872	753.588.539	913.833.187
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă)			
PROFIT	165.004.877	192.919.638	294.570.422
PIERDERE	0	0	0
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A EXERCIȚIULUI FINANCIAR			
PROFIT	135.335.239	159.748.216	245.282.881
PIERDERE	0	0	0

INFORMAȚIILE NU SUNT PREZENTATE LA NIVELUL DE DETALIU PREVĂZUT DE STANDARD MOTIVAT DE FAPTUL CĂ ACESTEA REPREZINTĂ INFORMAȚII CONFIDENȚIALE ALE ÎNTREPRINDERII, IAR DEZVĂLUIREA ACESTORA AR PUTEA GENERA UN DEZAVANTAJ CONCURENȚIAL ACESTEIA.



GUVERNARE CORPORATIVĂ

CONDUCEREA SOCIETĂȚII

Societatea este condusă de un Director General, care în același timp îndeplinește funcția de Președinte al Consiliului de Administrație.

Consiliul de Administrație are în componența sa alți doi membri și se reunește cel puțin o dată la trei luni.

FLORIAN ALDEA <i>FUNCȚIE</i> Președinte – Director General <i>NAȚIONALITATE</i> Română	ERNEST JELITO <i>FUNCȚIE</i> Administrator neexecutiv <i>NAȚIONALITATE</i> Poloneză	CHRISTIAN MIKLI <i>FUNCȚIE</i> Administrator neexecutiv <i>NAȚIONALITATE</i> Germană
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rolul Consiliului de Administrație este susținut de Comitetul Executiv (EXCOM), care se reunește lunar.

MIHAELA TRĂISTARU <i>FUNCȚIE</i> Director Betoane <i>NAȚIONALITATE</i> Română	CLAUDIU ORBECI <i>FUNCȚIE</i> Director Agregate <i>NAȚIONALITATE</i> Română	CRISTIAN VOINIȚCHI <i>FUNCȚIE</i> Director Tehnic – Ciment <i>NAȚIONALITATE</i> Română	MANOLE POPA <i>FUNCȚIE</i> Director Juridic <i>NAȚIONALITATE</i> Română
SORIN TRIFA <i>FUNCȚIE</i> Director Financiar și Resurse Umane <i>NAȚIONALITATE</i> Română	ADRIAN GREAVU <i>FUNCȚIE</i> Director de Vânzări – Ciment <i>NAȚIONALITATE</i> Română	MARIUS LUPA <i>FUNCȚIE</i> Director, Fabrica de Ciment Tașca <i>NAȚIONALITATE</i> Română	GABRIEL ROTARU <i>FUNCȚIE</i> Director, Fabrica de Ciment Chișcădaga <i>NAȚIONALITATE</i> Română
FLORENTIN GHICA <i>FUNCȚIE</i> Director de Achiziții <i>NAȚIONALITATE</i> Română	BOGDAN ARNĂUTU <i>FUNCȚIE</i> Manager Comunicare <i>NAȚIONALITATE</i> Română		

HeidelbergCement România este membră a Grupului german HeidelbergCement AG (acționariat 100%).

ETICĂ ȘI RESPONSABILITATE ÎN AFACERI

Ca organizație semnatară a Pactului Global al Națiunilor Unite (United Nations Global Compact), ne-am asumat, la nivelul Grupului HeidelbergCement, să respectăm și să integrăm în toate activitățile noastre cele 10 principii care definesc responsabilitatea socială corporativă a unei companii în direcția respectării drepturilor omului, standardelor muncii, protecției mediului și prevenirea faptelor de corupție.

Toate aceste elemente sunt părți esențiale ale modelului nostru de afaceri, adânc înrădăcinate în strategia și cultura organizațională.

POLITICA ANTICORUPȚIE

Societatea nu tolerează fapte sau comportamente ce ar putea duce la apariția unor incidente de corupție. Toate relațiile noastre cu furnizorii, clienții și autoritățile statului sunt bazate pe corectitudine, transparență și respectarea legilor și reglementărilor aplicabile.

Politica anticorupție și comportamentul pe care îl așteptăm de la toți angajații noștri sunt descrise în Regulamentul Intern al HeidelbergCement România. De asemenea, toți angajații trebuie să cunoască și să respecte prevederile Ghidului Anticorupție, publicat și disponibil în permanență pe intranetul Societății.

Orice încălcare sau practică ce nu respectă prevederile Ghidului Anticorupție trebuie raportată imediat superiorului direct, responsabilului cu conformarea, Direcției Juridice, directorului unui alt departament/ unitate relevantă sau la linia telefonică disponibilă pentru sesizări și reclamații:

SpeakUp.

Canalul de raportare este disponibil inclusiv pentru partenerii de afaceri ai Societății, în cazul în care aceștia consideră că un angajat al Societății nu a acționat corespunzător.

În anul 2019, au fost primite 3 sesizări, din partea angajaților. Acestea au avut ca subiect aspecte legate de mediul de lucru, dar în urma investigațiilor s-au dovedit nefondate.

ÎN 2019,

15 ANGAJAȚI AI DIRECȚIEI ACHIZIȚII AU FOST INSTRUIȚI INTERN CU PRIVIRE LA POLITICA ANTICORUPȚIE.

DE ASEMENEA, ALȚI 228 DE ANGAJAȚI AU PARCURS ȘI FINALIZAT CURSUL ONLINE APLICABIL LA NIVELUL ÎNTREGULUI GRUP, PREVENIREA CORUPȚIEI LA HEIDELBERGCEMENT ROMÂNIA.

Toți angajații în a căror activitate pot apărea acte de corupție sunt informați și instruiți periodic cu privire la Ghidul Anticorupție. Toate activitățile de instruire se fac prin programe de formare interne și externe, întâlniri interne de specialitate sau module de învățare electronică. Intervalele dintre sesiunile de instruire nu depășesc doi ani.

De asemenea, toți angajații Societății care dețin o adresă de e-mail au fost informați cu privire la politicile și procedurile aplicabile organizației în ceea ce privește anticorupția.

În 2019:

- ☑ nu au existat incidente de corupție confirmate
- ☑ nu au existat incidente de corupție confirmate în care să fie implicați angajați ai Societății și care să ducă la concedierea sau sancționarea disciplinară a acestora
- ☑ nu au existat incidente de corupție confirmate care să ducă la terminarea sau întreruperea raporturilor de colaborare cu partenerii de afaceri
- ☑ nu au existat acțiuni în instanță îndreptate împotriva Societății sau angajaților săi care să aibă ca obiect fapte de corupție

CONFLICTUL DE INTERESE

În cadrul Regulamentului Intern, conflictul de interese este definit ca acea situație sau împrejurare în care interesul personal, direct sau indirect, al unui salariat (familiar, profesional sau de orice altă natură) influențează sau poate să influențeze îndeplinirea atribuțiilor sale de serviciu cu imparțialitate și obiectivitate.

Astfel, toți angajații noștri sunt obligați să cunoască și să respecte prevederile Politicii privind gestionarea și evitarea conflictelor de interese, publicată pe intranetul Societății, și:

- a) să solicite sprijin de la reprezentanții Direcției Resurse Umane, în cazul în care sunt necesare clarificări suplimentare;
- b) să comunice imediat orice potențială situație de conflict de interese;
- c) să solicite sprijinul Societății pentru a elimina implicarea proprie în luarea deciziilor în care obiectivitatea lor ar putea fi afectată de interesele sau relațiile personale;
- d) să mențină relații imparțiale cu clienții și furnizorii și să acționeze doar în interesul Societății;
- e) să nu fie angajat ori să dețină o funcție de conducere sau de altă natură la furnizori, clienți sau concurenți;
- f) să nu se folosească de poziția lor în cadrul Societății, în beneficiul personal;

g) să nu deruleze activități colaterale în timpul programului de lucru sau să folosească pentru un interes personal activele Societății (informații, echipamente, materiale, mașini, utilaje, programe software etc.);

h) să evite să se implice în acțiuni din care ar putea obține un beneficiu incorect datorită informațiilor obținute în urma activității pe care o desfășoară;

i) să nu caute să obțină sau să accepte niciun fel de beneficiu incorect (inclusiv împrumuturi sau garanții pentru obligațiile personale) care nu sunt accesibile publicului larg și ar putea influența modul de îndeplinire a sarcinilor sau responsabilităților de serviciu;

j) să nu accepte cadouri de la parteneri ai Societății, exceptând situația când acestea au o valoare financiară mai mică de 50 de euro. Excepția nu se aplică în cazul în care cadourile sunt făcute frecvent;

k) să mențină relații imparțiale cu angajații Societății în îndeplinirea sarcinilor de serviciu;

l) să nu recruteze în structura coordonată membri ai familiei sale.

ÎN 2019, PE CANALELE SOCIETĂȚII NU AU FOST ÎNREGISTRATE SESIZĂRI SAU PLÂNGERI CE AU AVUT CA SUBIECT EXISTENȚA UNOR CONFLICTE DE INTERESE.

POLITICA ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI

Misiunea pro-concurențială a Societății se bazează pe premisa fundamentală a legislației în vigoare, potrivit căreia concurența produce cele mai bune produse și serviciile cele mai mici prețuri, încurajează eficiența și inovația și întărește economia în ansamblul ei. Restricțiile asupra concurenței au un impact negativ la nivelul întregului lanț valoric, de la consumatori, la angajați și furnizori.

La nivelul HeidelbergCement România există o politică strictă în ceea ce privește respectarea legislației concurenței, iar Societatea nu tolerează sub nicio formă încălcarea acestei legislații de către angajații săi sau partenerii de afaceri. Susținem competiția onestă pe piață și acționăm având la bază acest crez.

La nivelul întregii Societăți există implementat un program de conformare, iar angajații noștri sunt instruiți anual în vederea respectării cu strictețe a politicii în domeniul concurenței. Totodată, ne așteptăm ca partenerii noștri de afaceri să împărtășească și să respecte angajamentul nostru pentru integritate și conformare cu legislația concurenței.

193 DE ANGAJAȚI AI HEIDELBERGCEMENT ROMÂNIA AU PARCURS ȘI FINALIZAT, ÎN PERIOADA DECEMBRIE 2018 – DECEMBRIE 2019, CURSUL ONLINE REFERITOR LA LEGEA CONCURENȚEI.

În cadrul programului de conformare, ne instruiem angajații cu privire la regulile de concurență și îi îndrumăm astfel încât să evite orice înțelegeri sau practici restrictive ale concurenței în activitățile lor și în contactele cu concurenții. Programul definește, de asemenea, măsurile care trebuie întreprinse atunci când angajații Societății descoperă că un acord sau o practică la care HeidelbergCement România ia parte poate încălca regulile de concurență.

Orice angajat care încalcă, dispune sau permite cu bună știință unui subordonat să încalce legislația sau politica organizației în domeniul concurenței este supus măsurilor disciplinare.

Este strict interzisă participarea la înțelegeri sau acorduri cu concurenții privind stabilirea în comun a prețurilor, participarea la licitații sau oferte trucate, stabilirea de restricții sau cote de producție, împărțirea piețelor prin alocarea clienților sau furnizorilor sau orice altă situație care ar pune în pericol libera concurență.

De asemenea, pentru claritate și o abordare coerentă la nivelul întregii Societăți, a fost elaborat și comunicat tuturor angajaților Ghidul privind regulile de concurență.

Angajații sunt obligați:

- a) să cunoască și să respecte prevederile Ghidului privind regulile de concurență;
- b) să participe la sesiunile de instruire organizate de Societate;
- c) să se abțină de la orice acțiune care ar încălca legislația concurenței sau regulile din Ghidul privind regulile de concurență;
- d) să ceară opinia Direcției Juridice ori de câte ori nu sunt siguri dacă o anumită conduită este conformă cu legislația concurenței sau cu prevederile Ghidului;
- e) să raporteze ierarhic orice eveniment sau conduită suspectă.

ÎN 2019, NU AU FOST ÎNREGISTRATE ACȚIUNI LEGALE ÎMPOTRIVA SOCIETĂȚII (ÎN CURS SAU ÎNCHIEATE) AVÂND LA BAZĂ INCIDENTE DE ÎNCĂLCARE A LEGISLAȚIEI PRIVIND CONCURENȚA SAU MONOPOLUL.

Consiliul Concurenței a finalizat, în mai 2019, o anchetă sectorială pe piața producerii și comercializării cimentului din România, declanșată în anul 2016. În cadrul acesteia au fost analizate structura și mecanismele de funcționare ale sectorului, urmărindu-se identificarea posibilelor probleme de natură concurențială. Raportul final al anchetei sectoriale pe piața producerii și comercializării cimentului poate fi consultat pe pagina web a instituției: www.consiliulconcurentei.ro.

În urma acestor constatări, Consiliul Concurenței a declanșat, în luna octombrie a anului 2018, o investigație privind o posibilă înțelegere anticoncurențială între Holcim România, CRH România și HeidelbergCement România, realizată prin împărțirea pieței producției și comercializării cimentului din România, din perspectiva cotelor de piață și/ sau produselor oferite pe piață, limitarea sau controlul producției, comercializării, dezvoltării tehnice sau investițiilor, corelate cu posibila coordonare a politicii de formare a prețurilor practicate de companiile implicate. Societatea a cooperat pe deplin cu reprezentanții Consiliului Concurenței pe parcursul investigației. La momentul publicării raportului, această investigație este încă în desfășurare.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt colectate, stocate și prelucrate de Societate în conformitate cu prevederile legale aplicabile. Politica de protecție a datelor cu caracter personal, precum și toate informările pentru partenerii noștri sunt disponibile pe site-ul web al Societății, la secțiunea **Protecția datelor**.

ÎN 2019, NU AU FOST ÎNREGISTRATE RECLAMAȚII ALE TERȚILOR SAU ALE ORGANISMELOR DE CONTROL CU PRIVIRE LA ÎNCĂLCAREA REGLEMENTĂRILOR PRIVIND PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. DE ASEMENEA, SOCIETATEA NU A ÎNREGISTRAT SCURGERI, PIERDERI SAU FURTURI ALE DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

CONFORMAREA CU LEGISLAȚIA APLICABILĂ

La nivelul întregii Societăți, prin Codul de Conduită Profesională și Principiile de Conducere, ne-am asumat un angajament ferm cu privire la respectarea legislației aplicabile. De asemenea, ne-am luat angajamentul de a respecta valorile și standardele globale, precum Declarația Universală a Drepturilor Omului emisă de Organizația Națiunilor Unite, Linii Directoare Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) pentru Întreprinderi Multinaționale și Declarația ILO (Organizația Internațională a Muncii) privind Principiile și Drepturile Fundamentale ale Muncii. Cadrul care susține atingerea tuturor acestor angajamente este stabilit și susținut prin Politica de conformare.

În cadrul HeidelbergCement România responsabilitatea privind conformarea și adoptarea unei conduite corecte din punct de vedere legal și etic se află în sarcina Directorului General, care a numit la nivelul Societății un Responsabil cu Conformarea. Acesta are atribuții privind dezvoltarea, implementarea și supravegherea continuă a modului de organizare a activității privind conformarea la nivel de țară. Responsabilul cu Conformarea raportează direct către Directorul General și funcțional către Departamentul de Conformare al Grupului.

De asemenea, în cadrul Societății este organizat și un Comitet de Conformare format din Directorul General, Directorul Juridic, Directorul de Resurse Umane și Responsabilul cu Conformarea. Comitetul se întrunește o dată pe an și analizează următoarele subiecte:

- + Principalele aspecte privind conformarea în cadrul HeidelbergCement România;
- + Raportul anual privind incidentele în domeniul conformării și modul de soluționare a acestora;
- + Acțiunile, măsurile, politicile ce trebuie implementate sau dezvoltate pentru a asigura îmbunătățirea continuă în domeniul conformării.

ÎN 2019, SOCIETATEA NU A ÎNREGISTRAT AMENZI SAU SANCTIUNI NON-FINANCIARE PENTRU NECONFORMAREA CU LEGILE ȘI/ SAU REGLEMENTĂRILE DIN DOMENIUL SOCIAL ȘI ECONOMIC.

În ciuda managementului riguros și a investițiilor pe care le facem constant pentru protecția mediului și respectarea legislației în vigoare, în 2019 Societatea a înregistrat o amendă în valoare de 50.000 de lei, aplicată de Garda Națională de Mediu, pentru activitatea desfășurată la Fabrica de ciment Chișcădaga (privind aplicarea QAL 2, procedura de asigurare a calității sistemului de monitorizare a emisiilor, conform standardului european SR EN 14181/2015, aceasta demonstrând calitatea măsurătorilor emisiilor de poluanți).

493 DE ANGAJAȚI AI SOCIETĂȚII AU PARCURS ȘI FINALIZAT, ÎN 2019, CURSUL ONLINE PRIVIND CONFORMAREA.



MANAGEMENTUL RISCURILOR

Identificarea riscurilor, înțelegerea, precum și evaluarea și reducerea lor sistematică sunt responsabilitatea Consiliului de Administrație și o sarcină cheie pentru toți managerii din Societate, indiferent de departamentul pe care îl gestionează. La nivelul Grupului HeidelbergCement, managementul operațional din fiecare țară și departamentele centrale ale Grupului sunt direct responsabile de verificarea și observarea oportunităților la un stadiu incipient.

Consiliul de Administrație are obligația de a crea și supraveghea un sistem de control intern și gestionare a riscurilor. Acesta, împreună cu Comitetul de Audit, evaluează periodic eficiența sistemului de management al riscurilor, dezvoltat în jurul resurselor financiare, planificării operaționale și strategiei create de Consiliul de Administrație.

PROCESUL DE MANAGEMENT AL RISCURILOR

Pentru a optimiza managementul riscurilor, la nivel de Grup este utilizat un program care descrie întregul proces de management al riscurilor. Acesta asigură o imagine de ansamblu asupra întregii structuri a Societății și ajută la atribuirea responsabilităților la nivel local. Datorită unor scheme de evaluare standardizate, riscurile sunt înregistrate și pot fi analizate de-a lungul timpului, împreună cu măsurile propuse. Astfel, datele pot fi consolidate la timp, analizate flexibil și descrise utilizând metode standardizate de raportare a riscurilor.

IDENTIFICAREA ȘI EVALUAREA RISCURILOR

Procesul de identificare a riscurilor este efectuat periodic de către managementul la nivel de țară și de către cei responsabili la nivel global. Ciclul de planificare operațională este utilizat ca perioada de bază pentru previziunile privind probabilitatea.

Pe lângă cuantificarea riscurilor, orientată către o durată de douăsprezece luni, există și obligația de a raporta riscuri noi și riscuri deja cunoscute cu potențial pe termen mediu sau lung. Impactul generat asupra mai multor parametri-cheie – operațiuni, profit net, flux de lichidități – este utilizat ca o referință pentru a evalua potențialele daune.

Există și riscuri care nu au impact financiar direct, însă pot afecta reputația sau strategia Societății. În cazul în care riscul nu poate fi calculat direct, daunele sunt evaluate utilizând criterii calitative, de exemplu: riscuri ce pot reprezenta o amenințare la adresa existenței Grupului.

Identificarea periodică a riscurilor este suplimentată de raportarea ad-hoc a riscurilor, în cazul apariției bruște a unor riscuri sau daune. Acestea pot apărea în special din cauza unor evenimente politice, schimbări în piețele financiare sau dezastre naturale.

Rezultatele analizei sunt prezentate trimestrial Consiliului de Administrație, astfel asigurând monitorizarea continuă și structurată a riscurilor. Întâlnirile periodice ale conducerii furnizează o platformă unde Consiliul de Administrație poate discuta cu managerii responsabili și, astfel, planifica măsuri potrivite pentru a gestiona riscurile.

În plus, la nivel de Grup există un departament de Audit Intern, care evaluează managementul riscurilor pentru a spori gradul de conștientizare a riscurilor. Ca parte a auditului intern, în conformitate cu cerințele legale, auditorul evaluează și sistemul de management al riscurilor pentru a determina dacă sistemul este capabil de a identifica probleme care amenință existența Grupului, într-un stadiu incipient. De asemenea, Consiliul de Administrație informează în mod regulat Consiliul de Supraveghere și Comitetul de Audit despre situația riscurilor.

Mai multe informații despre Sistemul de Management al Riscurilor și abordarea integrată la nivelul Grupului, puteți citi în Raportul Anual al HeidelbergCement, la paginile 63-73. Raportul este disponibil [aici](#), în limba engleză.

RISCURI ȘI OPORTUNITĂȚI SPECIFICE CONTEXTULUI LOCAL

La nivel local, conform procedurilor interne, riscurile și oportunitățile sunt identificate conform standardelor și regulamentelor pe care Societatea le respectă. Astfel, acestea sunt detaliate în *Fișele de identificare a riscurilor și oportunităților, pentru contextul organizației, obligațiile de conformare, necesitățile și așteptările lucrătorilor și părților interesate relevante*. Fiecare fișă include informații cu privire la factori determinanți/ proces, risc identificat, probabilitate, impact, nivel de risc, acțiuni de tratare a riscului, oportunități și monitorizare.

Fiecare risc identificat este evaluat din două perspective: probabilitate (scară de la 1 la 6) și impact (scară de la 1 la 5). Nivelul de risc este stabilit prin înmulțirea factorului asociat probabilității cu factorul asociat impactului.

probabilitate	6	6	12	18	24	30
	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		impact				

probabilitate

- 1 - extrem de rare (>3 ani)
- 2 - foarte rare (2-3 ani)
- 3 - rare (1-2 ani)
- 4 - puțin frecvente (6 luni-1 an)
- 5 - frecvente (1-6 luni)
- 6 - foarte frecvente (<1 lună)

impact

- 1 - nesemnificativ (*impact neglijabil*)
- 2 - minor (*poate genera impact doar în interiorul organizației*)
- 3 - moderat (*impact care poate afecta calitatea produselor/ serviciilor, depășiri ale VLE; vătămări, penalități din partea autorităților*)
- 4 - major (*pierderi financiare sau de imagine majore, poluări accidentale care pot afecta vecinătățile; invaliditate, boli profesionale*)
- 5 - critic (*poate sista activitatea; deces*)

Grila de calcul a nivelului de risc, conform SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015, SA 8000:2014, SR ISO 45001:2018

Riscurile cu un nivel mai mare sau egal cu 10 sunt apoi abordate în „Planuri de acțiuni pentru tratarea riscurilor și a oportunităților pentru contextul organizației, părților interesate relevante și obligațiile de conformare.”

PLAN DE ACȚIUNE CONFORM SA 8000:2014

NR.	RISC IDENTIFICAT	NIVEL DE RISC	ACȚIUNI DE TRATARE A RISCULUI
1	Omiterea elaborării/ actualizării instrucțiunilor la apariția unor modificări în activitățile desfășurate	12	Menținerea de evidențe referitoare la instrucțiunile SSM
			Asigurarea unui proces eficace de comunicare referitor la modificările apărute în activitățile desfășurate Analizarea și actualizarea periodică a instrucțiunilor SSM
2	Nerespectarea de către furnizori/ subcontractanți a prevederilor de responsabilitate socială	12	Comunicarea către furnizori/ subcontractanți a codului de conduită cu privire la principiile de responsabilitate socială
			Instruirea și conștientizarea angajaților contractaților înainte de începerea lucrărilor și pe parcursul derulării acestora
			Monitorizarea periodică a furnizorilor (<i>controale, audituri</i>)
NR.	OPORTUNITATE		ACȚIUNI DE VALORIFICARE A OPORTUNITĂȚII
1	Îmbunătățirea performanțelor proceselor organizației		Asigurarea unui dialog deschis între părți (<i>angajator și lucrători</i>) în vederea îmbunătățirii condițiilor de muncă
			Conștientizarea cu privire la principiile de responsabilitate socială a lucrătorilor proprii și ai contractanților
			Alinierea documentației sistemelor de management pentru integrarea proceselor societăților absorbite prin fuziune



PLAN DE ACȚIUNE CONFORM SR ISO 45001:2018

NR.	RISC IDENTIFICAT	NIVEL DE RISC	ACȚIUNI DE TRATARE A RISCULUI
FACTORI EXTERNI			
1	Impact negativ asupra sănătății și securității lucrătorilor care afectează activitatea organizației în caz de forță majoră (<i>incendii, războaie, explozii, defecțiuni/ accidente tehnice majore, restricții guvernamentale sau ale altor autorități, pandemie, epidemie</i>)	10	Stabilirea unor acțiuni pentru a diminua, pe cât posibil, impactul negativ asupra sănătății și securității lucrătorilor și a proceselor organizației
2	Nerespectarea de către contractanți a obligațiilor în domeniul SSM asumate prin contract	16	Instruirea și conștientizarea lucrătorilor contractanților Monitorizarea activității desfășurate de contractanți prin efectuarea de verificări și controale în domeniul SSM Evaluarea performanțelor de SSM ale contractanților
3	Apariția situațiilor de urgență în vecinătatea locului de muncă, care nu sunt sub controlul organizației și pot provoca accidente de muncă sau îmbolnăviri ale lucrătorilor organizației	12	Identificarea potențialelor situații de urgență, luând în considerare atât amplasamentele organizației, cât și vecinătățile și stabilirea de planuri adecvate de gestionare și tratare
FACTORI INTERNI			
4	Deficiențe în identificarea pericolelor și evaluarea riscurilor legate de muncă	16	Analizarea periodică a pericolelor și a riscurilor legate de muncă de către echipe de evaluare
5	Introducerea de pericole și riscuri suplimentare de către contractanți. Procese externalizate cu impact asupra sistemului de management de SSM ale organizației sau altor părți interesate	12	Stabilirea de criterii SSM în procesul de selecție și evaluare a contractanților Monitorizarea conformării contractanților cu prevederile din contracte, convenții și protocoale SSM Instruirea și conștientizarea lucrătorilor contractanților la intrarea pe amplasament și pe parcursul desfășurării lucrărilor Determinarea și evaluarea riscurilor și oportunităților pentru procese externalizate
6	Analizarea și tratarea necorespunzătoare a incidentelor/ neconformităților de SSM	12	Analizarea incidentelor/ neconformităților și cauzelor acestora, de către funcțiile care desfășoară activități în zonele în care s-au identificat acestea Verificarea eficacității acțiunilor întreprinse

NR.	OPORTUNITATE	ACȚIUNI DE VALORIFICARE A OPORTUNITĂȚII
FACTORI EXTERNI		
1	Îmbunătățirea imaginii organizației	Acțiuni de promovare a performanțelor de SSM prin organizarea de evenimente dedicate sănătății și securității în muncă <i>(ex: săptămâna SSM)</i>
FACTORI INTERNI		
2	Creșterea performanței sistemului de management de SSM prin contribuția lucrătorilor la creșterea unui loc de muncă sigur și sănătos	Asigurarea de mecanisme de participare și consultare a lucrătorilor Analizarea necesităților și așteptărilor lucrătorilor și luarea în considerare a celor pertinente
3	Creșterea siguranței în muncă prin stabilirea și delimitarea clară a responsabilităților	Definirea clară a responsabilităților în fișele postului și comunicarea acestora către lucrători Menținerea de informații documentate privind asumarea responsabilităților <i>(semnarea de către lucrători a fișelor postului)</i>
4	Creșterea performanței sistemului de management SSM prin contribuția lucrătorilor la crearea unui loc de muncă sigur și sănătos, inclusiv la investigarea incidentelor	Asigurarea de mecanisme de participare și consultare a lucrătorilor la investigarea incidentelor
5	Minimizarea nivelului de risc de accidentare și îmbolnăvire profesională	Analiza periodică a pericolelor și riscurilor SSM și identificarea de noi pericole datorate unor modificări în procese/ activități/ echipamente Respectarea ierarhiei controalelor de SSM
6	Evitarea sancțiunilor din partea autorităților de reglementare și control	Conformarea cu cerințele legale de SSM aplicabile Evaluarea conformării cu cerințele legale aplicabile
7	Creșterea productivității și siguranței în muncă prin utilizarea de personal instruit și competent	Asigurarea de programe de instruire
8	Minimizarea impactului negativ al schimbărilor asupra sistemului de management de SSM	Planificarea acțiunilor privind managementul schimbării
9	Întreprindere de acțiuni prompte de intervenție și limitare a pierderilor, în cazul unor situații de urgență reale	Identificarea posibilelor situații de urgență (SU) Planificarea și desfășurarea exercițiilor de simulare SU
10	Întreprinderea de acțiuni prompte de intervenție și limitarea pierderilor, în cazul apariției de incidente	Informarea lucrătorilor cu alertele de incidente apărute în cadrul Grupului
11	Îmbunătățirea performanțelor proceselor organizației	Alinierea documentației sistemelor de management pentru integrarea proceselor absorbite prin fuziune





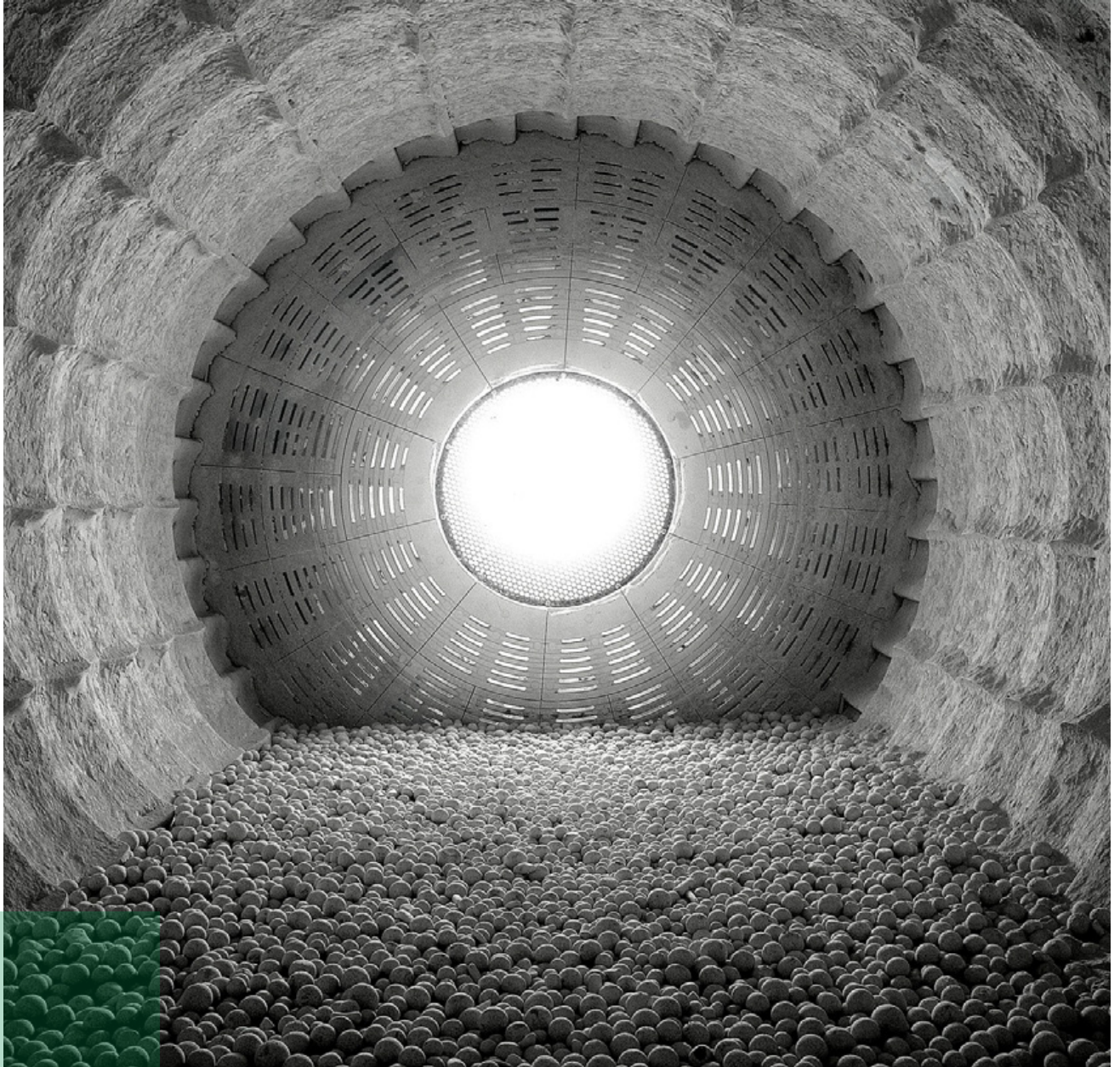
PLAN DE ACȚIUNE CONFORM SR EN ISO 14001:2015

NR.	RISC IDENTIFICAT	NIVEL DE RISC	ACȚIUNI DE TRATARE A RISCULUI
FACTORI EXTERNI			
1	Apariția de noi Directive UE	12	
2	Nerespectarea cerințelor prevăzute de legislația națională și de Directivele UE în vigoare aplicabile în domeniul protecției mediului	12	Adaptarea documentelor SM la noile cerințe Stabilirea măsurilor pentru conformarea cu cerințele
3	Apariția unei situații de forță majoră care afectează activitatea organizației (<i>incendii, războaie, explozii, defecțiuni/ accidente tehnice majore, restricții guvernamentale sau ale altor autorități, pandemie, epidemie</i>)	10	Stabilirea unor acțiuni pentru a diminua, pe cât posibil, impactul negativ asupra mediului înconjurător și asupra proceselor organizației Limitarea activității și conservarea echipamentelor Utilizarea unor platforme de comunicare online
4	Apariția de reclamații de la comunități vecine/ comunitatea locală	16	Respectarea obligațiilor de conformare asumate Comunicarea eficientă și transparentă cu vecinătățile/ comunitatea locală referitoare la aspectele de mediu relevante în vederea identificării necesităților și așteptărilor acestora Tratarea eficientă a sesizărilor/reclamațiilor
5	Dificultăți în procurarea/ utilizarea de surse alternative de materiale/ combustibil	12	Identificarea mai multor surse/ tipuri de materiale/ combustibil alternativ Efectuarea de studii/ teste înainte de utilizarea în producția curentă
6	Management defectuos al deșeurilor generate de către terți care desfășoară activitatea pe amplasamentele organizației	10	Instruirea și conștientizarea angajaților furnizorilor
7	Publicitate negativă, articole care afectează imaginea organizației	20	Folosirea „dreptului la replică” Organizarea de activități prin care să se asigure o comunicare transparentă cu autoritățile statului, cu comunitățile locale și mass media (<i>inclusiv social media</i>) în vederea promovării unei imagini corecte a organizației Verificarea modului de îndeplinire a obligațiilor de conformare pentru procesele societăților absorbite în urma fuziunii Abordare unitară asupra aspectelor de mediu, inclusiv pentru toate procesele societăților absorbite în urma fuziunii

8	Restricții generate de amplasarea în zone protejate (<i>ex: Natura 2000</i>)	12	Acțiuni de promovare/ monitorizare a biodiversității în zonele protejate Respectarea prevederilor din planul de management al biodiversității
9	Perturbarea/ întreruperea activității organizației de către vecinătăți	12	Comunicarea permanentă în vederea identificării necesităților și așteptărilor comunităților vecine
FACTORI INTERNI			
10	Nivelul de competență scăzut al angajaților contractaților care efectuează lucrări ce pot afecta performanța de mediu	16	Stabilirea de clauze contractuale referitoare la competențele personalului și furnizarea de dovezi
			Monitorizarea și evaluarea activității contractaților
11	Pregătirea insuficientă pentru a răspunde la potențialele situații de urgență (SU) identificate	12	Elaborarea/ actualizarea planurilor pentru situații de urgență și capacitate de răspuns pentru SU identificate
			Implicarea personalului propriu și contractat la testarea PSU Instruirea personalului
12	Obținerea unor valori incorecte din procesul de măsurare/ monitorizare a performanței de mediu	12	Verificare acreditare laboratoare/ certificate de verificare periodică a echipamentelor
			Efectuarea de măsurători suplimentare cu alte instrumente de verificare și de către o terță parte
13	Identificare greșită sau incompetentă a cauzelor care au generat apariția reclamației sau stabilirea de acțiuni corective neadecvate pentru tratarea acesteia	12	Analiza sistematică, completă și documentată a cauzelor și a consecințelor reclamației Stabilirea de măsuri adecvate și eficiente de către funcțiile responsabile de tratarea reclamației
14	Lipsa de personal calificat pe piața muncii	12	Identificarea necesităților de personal și asigurarea resurselor pentru formarea proactivă a acestuia Elaborarea de planuri de înlocuire/ succesiune Implementarea programelor de calificare profesională (<i>ex: ucenicie, trainee</i>)
15	Folosirea unor tehnologii/ echipamente care pot afecta performanța de mediu	12	Identificarea de soluții tehnice pentru modernizarea/ înlocuirea echipamentelor existente în vederea creșterii performanței de mediu

NR.	OPORTUNITATE	ACȚIUNI DE VALORIFICARE A OPORTUNITĂȚII
FACTORI EXTERNI		
1	Utilizarea de combustibili alternativi	Creșterea ratei de utilizare a combustibililor alternativi
2	Îmbunătățirea imaginii organizației	Acțiuni de promovare a performanțelor de mediu prin participarea la concursuri internaționale, simpozioane, workshop-uri
		Ținerea sub control a aspectelor de mediu și a modului de îndeplinire a obligațiilor de conformare, inclusiv pentru procesele societăților absorbite în urma fuziunii
FACTORI INTERNI		
3	Creșterea performanței SMM	Desfășurarea auditurilor interne și externe





PLAN DE ACȚIUNE CONFORM SR EN ISO 9001:2015

NR.	RISC IDENTIFICAT	NIVEL DE RISC	ACȚIUNI DE TRATARE A RISCULUI
FACTORI EXTERNI			
1	Impact negativ în piață din cauza unor nemulțumiri ale clienților	12	Comunicarea permanentă cu clienții în vederea identificării necesităților și așteptărilor acestora <i>(vizite la clienți/ workshop-uri)</i>
			Tratarea eficace a sesizărilor/ reclamațiilor clienților
			Acțiuni de conștientizare a angajaților cu privire la importanța creșterii gradului de satisfacție a clienților
2	Publicitate negativă, articole care afectează imaginea organizației	16	Folosirea „dreptului la replică”, publicarea de articole explicative
			Organizarea de activități prin care să se asigure o comunicare transparentă cu autoritățile statului, cu comunitățile locale și mass media <i>(inclusiv social media)</i> în vederea promovării unei imagini corecte a organizației
3	Perturbarea/ întreruperea activității organizației de către vecinătăți/ comunitate locală	10	Comunicarea permanentă în vederea identificării necesităților și așteptărilor vecinătăților/ comunității locale <i>(Sfatul Bătrânilor, dezbateri obținere/ revizuire autorizații/ acorduri)</i>
			Comunicare transparentă cu părțile interesate în vederea promovării unei imagini corecte a organizației
			Tratarea eficace a sesizărilor/ reclamațiilor
FACTORI INTERNI			
4	Lipsa de personal calificat	12	Identificarea necesităților de personal și asigurarea resurselor pentru formarea acestuia Elaborarea de planuri de înlocuire/succeiune Implementarea programelor de calificare profesională <i>(ex.: ucenicie, trainee)</i>
5	Nerealizarea obiectivelor economice ale organizației	12	Managementul adecvat al costurilor Realizarea indicatorilor de performanță din Operating Plan <i>(volume, preț etc.)</i>
6	Folosirea unor tehnologii/ echipamente cu costuri de întreținere/ exploatare ridicate care afectează productivitatea	12	Identificare de soluții tehnice pentru modernizare/ înlocuirea echipamentelor existente în vederea creșterii productivității
7	Fluctuația de personal	12	Creșterea satisfacției și motivarea angajaților Înțelegerea de către angajați a conceptului de apartenență la cultura organizațională

NR.	OPORTUNITATE	ACȚIUNI DE VALORIFICARE A OPORTUNITĂȚII
FACTORI EXTERNI		
1	Diversificarea gamei de produse/ servicii	Analiza de marketing pentru a identifica nevoile viitoare ale pieței
2	Stabilirea de relații contractuale cu clienții din segmente de piață diverse	Cunoașterea și evaluarea continuă a segmentelor de piață
3	Identificarea de noi furnizori/ surse alternative de energie electrică	Elaborarea de analize de piață
4	Identificarea unor surse alternative de energie termică	Elaborarea de analize de piață și comunicarea cu autoritățile
5	Îmbunătățirea performanțelor proceselor organizației și asigurarea unei comunicării eficiente cu clienții	Integrarea procesului de transport al produselor către clienți, în procesele organizației
6	Îmbunătățirea imaginii organizației prin furnizarea de dovezi obiective	Promovarea produselor prin participarea activă la simpozioane, expoziții de profil
		Furnizarea de dovezi obiective către mass-media, comunitate locală în cazul situațiilor de publicitate negativă
7	Utilizarea de resurse alternative	Elaborarea de analize de piață
FACTORI INTERNI		
8	Îmbunătățirea performanțelor proceselor organizației	Alinierea documentației sistemelor de management pentru integrarea proceselor societăților absorbite prin fuziune
9	Creșterea performanței Sistemului de Management al Calității	Desfășurarea auditurilor interne și externe

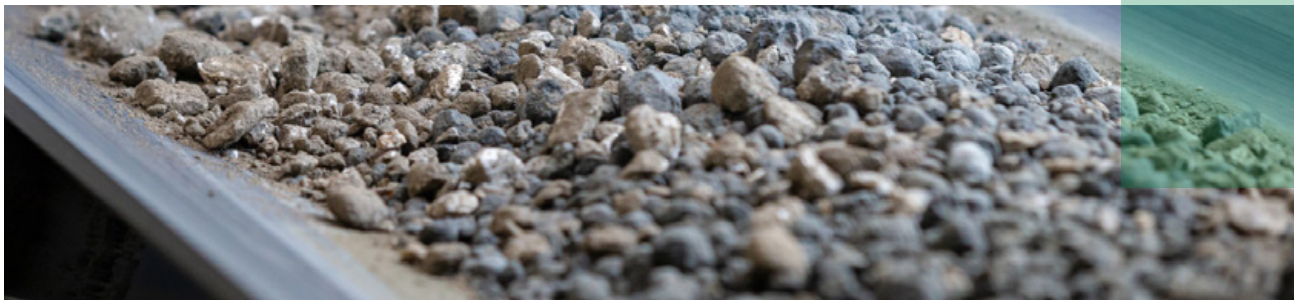


SISTEMELE DE MANAGEMENT ȘI CALITATEA PRODUSELOR NOASTRE

Ne dorim să le oferim clienților noștri produse sigure, de înaltă calitate, care să contribuie la construirea și dezvoltarea unor proiecte solide, rezistente în timp. Astfel, dincolo de respectarea cu strictețe a normelor și reglementărilor impuse de legislația europeană și

națională, adoptăm, acolo unde este posibil, standarde specifice activității noastre, care vin să întărească angajamentul pentru calitate pe care ni-l asumăm în fața partenerilor noștri.

STANDARD	PRODUS/ LOCAȚIE	DATA CERTIFICĂRII	DESCRIERE
SR EN ISO 9001:2015	HeidelbergCement România S.A.	30.06.2017 (<i>recertificare</i>)	Certificat nr. 1040 pentru sistemul de management al calității
SR EN ISO 14001:2015		30.06.2017 (<i>recertificare</i>)	Certificat nr. 070 M pentru sistemul de management de mediu
SR OHSAS 18001:2008		30.06.2017 (<i>recertificare</i>)	Certificat nr. 015 S pentru sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale
SA 8000:2014		30.06.2017 (<i>recertificare</i>)	Certificat nr. 044 R pentru sistemul de management al responsabilității sociale
SR ISO 45001:2018		09.07.2019	Certificat nr. 15 S pentru sistemul de management al sănătății și securității în muncă
EN 197-1:2011	CEM II/ A-M (S-LL) 32,5 R CEM II/ A-M (S-LL) 42,5 R	15.03.2019 (<i>fabricile Chișcădaga, Fieni</i>) 19.03.2019 (<i>fabrica Tașca</i>)	Certificare produse HeidelbergCement România S.A. - Divizia Ciment
EN 13043:2002; EN 13042:2002/ AC:2004	Balastiera Doaga-Mărășești	24.07.2017	Certificare produs HeidelbergCement România S.A. - Divizia Agregate
EN 13242:2002+A1:2007		30.01.2017	
EN 12620:2002+A1:2008		30.01.2017	
EN 12620:2002+A1:2008	Balastiera Cornetu	30.01.2017	
EN 13242:2002+A1:2007		30.01.2017	
EN 12620:2002+A1:2008	Balastiera Ghioroc	30.01.2017	
EN 13242:2002+A1:2007		30.01.2017	
EN 13242:2002+A1:2007	Cariera Aciuța II	24.07.2017	



EN 13043:2002; EN 13042:2002/ AC:2004	Cariera Malnaș	05.07.2019	Certificare produs HeidelbergCement România S.A. - Divizia Agregate
EN 13242:2002+A1:2007		05.07.2019	
EN 12620:2002+A1:2008		05.07.2019	
EN 13043:2002; EN 13042:2002/ AC:2004	Cariera Iglicioara	20.07.2018	
EN 13242:2002+A1:2007		20.07.2018	
EN 12620:2002+A1:2008		20.07.2018	
EN 13043:2002; EN 13042:2002/ AC:2004	Cariera Pleșa-Porceni	30.01.2017	
EN 13242:2002+A1:2007		30.01.2017	
EN 12620:2002+A1:2008		30.01.2017	
EN 13043:2002; EN 13042:2002/ AC:2004	Cariera Șoimoș	30.01.2017	
EN 13242:2002+A1:2007		30.01.2017	
EN 12620:2002+A1:2008		30.01.2017	
EN 13043:2002; EN 13042:2002/ AC:2004	Cariera Măgura Sîrbi-Brănișca	30.01.2017	
EN 13242:2002+A1:2007		30.01.2017	
EN 12620:2002+A1:2008		30.01.2017	
SR EN 206+A1:2017; CP 012/1-2007; NE 014:2002	Beton	10.08.2018	Extindere certificare HeidelbergCement România S.A. - Divizia Betoane

De asemenea, deținem certificări pentru produsele puse pe piață, conform:

- ✔ Certificatelor de constanță a performanței pentru ciment;
- ✔ Certificatului de conformitate a controlului producției în fabrică pentru agregate și filer de calcar;
- ✔ Certificatului de conformitate pentru beton.

Toate certificatele sunt disponibile pe site-ul web al Societății.

REGULAMENTE	NUME	DATA CERTIFICĂRII	DESCRIERE
Regulamentul (UE)	Regulamentul (UE) nr. 305/ 2011, cu modificările și completările ulterioare	Conform următoarelor documente: <ul style="list-style-type: none"> ✔ certificatele de constanță a performanței pentru produse (ciment); ✔ certificatele de conformitate a controlului producției în fabrică (filer de calcar și agregate); ✔ certificatele de conformitate (beton); ✔ declarațiile de performanță/ conformitate. 	Regulament privind stabilirea unor condiții armonizate pentru comercializarea produselor pentru construcții
Regulamentul REACH	Regulamentul (CE) nr. 1907/ 2006	Conform fișelor cu date de securitate, disponibile pe site-ul web www.heidelbergcement.ro	Regulament privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice (REACH)
Regulamentul (CE)	Regulamentul (CE) nr. 1272/ 2008		Regulament privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor

Informații detaliate privind certificările produselor noastre puteți consulta [aici](#).



ETICHETAREA PRODUSELOR

Produsele fabricate de HeidelbergCement România și comercializate înăscuit conțin pe ambalaj următoarele informații:

HEIDELBERGCEMENT

- ⊕ avertizările privind pericolele și măsuri de precauție;
- ⊕ instrucțiunile minime de transport, manipulare și depozitare;
- ⊕ rețetele orientative;
- ⊕ datele de identificare și de contact ale fabricii producătoare;
- ⊕ numărul și disponibilitatea declarației de performanță pentru produse;
- ⊕ marcajul CE;
- ⊕ informațiile privind conținutul de crom hexavalent;
- ⊕ termenul de valabilitate.



Toate produsele Societății sunt evaluate cu privire la conformarea cu prevederile legale aplicabile. Prevederile legale privind informațiile pe care etichetele produselor trebuie să le conțină nu au fost modificate în perioada 2017-2019.

PREMII ȘI AFILIERI

Atât la nivel de Grup, cât și la nivel local, suntem membri în diferite asociații, care ne reprezintă în relația cu mediul politic, mediul economic și publicul larg.

LA NIVEL DE GRUP SUNTEM PARTE DIN:

ECONSENSE

O rețea de companii care operează la nivel internațional, având un scop comun: să modeleze activ tranziția către o economie și o societate mai sustenabile. Rețeaua de companii germane reprezintă un partener și un forum de experți pentru dialogul cu guvernul, comunitatea științifică, media și societatea.

ASOCIAȚIA GLOBALĂ PENTRU CIMENT ȘI BETON

(GLOBAL CEMENT CONCRETE ASSOCIATION)

Pentru a întări puterea de inovare și dezvoltare sustenabilă la nivel global, la începutul anului 2018, HeidelbergCement alături de alte opt companii internaționale din sectorul materialelor de construcții au pus bazele Asociației Globale pentru Ciment și Beton – prima astfel de asociație la nivel mondial. Unul dintre cele mai importante obiective ale asociației este să arate cum pot fi abordate cu ajutorul betonului provocările din domeniul construcțiilor – spre exemplu, în ceea ce privește schimbările climatice.

CONSILIUL MONDIAL AL CLĂDIRILOR VERZI

(WORLD GREEN BUILDING COUNCIL)

Implicați activ din 2019, la nivelul organizației globale, Grupul HeidelbergCement a devenit în mod oficial, în 2020, partener al Rețelei Europene Regionale a Consiliului Mondial al Clădirilor Verzi. Obiectivul organizației este să dezvolte alături de partenerii săi sisteme de certificare pentru construcții sustenabile, astfel încât proiectarea, construirea și operarea clădirilor să fie mai sustenabile.

REZULTATELE EVALUĂRIILOR ÎN 2019

GDP

În 2019, Grupul HeidelbergCement a obținut o clasare în topul evaluării realizate de CDP, Societatea fiind inclusă pe Lista A – Schimbări Climatice, listă ce numește companiile pionier, lideri în ceea ce privește transparența și performanța de mediu. La categoria Securitatea Apei (Water Security), Societatea a fost evaluată cu nota A-

ISS-OEKOM

(INSTITUTIONAL SHAREHOLDER SERVICES GROUP OF COMPANIES)

În iunie 2019, HeidelbergCement a fost evaluată cu scorul C+, în evaluarea realizată de ISS-oekom, un furnizor de top de soluții de guvernare corporativă și investiții responsabile.

MSCI ESG

Grupul HeidelbergCement a obținut, în anul 2019, ratingul AA (lider al industriei), în evaluarea factorilor ESG (mediu, social, guvernare corporativă), o analiză realizată de MSCI, care urmărește să măsoare rezistența pe termen lung a unei companii, în fața riscurilor financiare relevante cauzate de factorii de mediu, sociali și de guvernare corporativă.

SUSTAINALYTICS

În evaluarea riscurilor de mediu, sociale și de guvernare corporativă realizată de Sustainalytics, în anul 2019 HeidelbergCement a obținut un scor de 28,4 puncte, clasându-se pe locul 12 din 104 companii din sectorul materialelor de construcții. Totodată, managementul temelor materiale de mediu, sociale și de guvernare corporativă a fost clasificat ca fiind puternic.

50 DE LIDERI PENTRU CLIMĂ

(50 SUSTAINABILITY CLIMATE LEADERS)

SUSTENABILITATEA, O CURSĂ PE CARE O PUTEM CĂȘTIGA

Proiectul 50 de lideri pentru climă reprezintă răspunsul comunității internaționale de afaceri, care își dorește să demonstreze dorința, leadershipul și voința de a lua măsuri eficiente în lupta împotriva schimbărilor climatice. Astfel, HeidelbergCement s-a alăturat inițiativei, luându-și angajamentul prin CEO-ul Grupului, Dr. Dominik von Achten, că *Lumea poate conta pe HeidelbergCement*. Afirmatia este susținută de țintele pe care Societatea și le-a stabilit pentru 2030 (vezi capitolul 2.2), aliniată Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă și totodată, de angajamentul ca până în 2050, cimentul produs în fabricile Grupului să fie neutru din punct de vedere al emisiilor de carbon. Mai multe despre drumul nostru către acest obiectiv ambițios puteți afla [aici](#).

LA NIVEL LOCAL FACEM PARTE DIN:

- ✔ PATRONATUL DIN INDUSTRIA CIMENTULUI ȘI ALTOR PRODUSE MINERALE PENTRU CONSTRUCȚII DIN ROMÂNIA (**CIROM**)
- ✔ PATRONATUL PRODUCĂTORILOR DE AGREGATE MINERALE (**PPAM**)
- ✔ ASOCIAȚIA DE STANDARDIZARE DIN ROMÂNIA (**ASRO**)
- ✔ GS1 ROMÂNIA
- ✔ CONSILIUL INVESTITORILOR STRĂINI (**FIG**)
- ✔ CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNNO-GERMANĂ (**AHK**)
- ✔ CAMERA DE COMERȚ ROMÂNNO-AMERICANĂ (**AMCHAM**)
- ✔ CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE BUCUREȘTI (**CCIB**)

2





**LA TEMELIA
STRATEGIEI
NOASTRE DE
SUSTENABILITATE**

PRINCIPII ȘI VALORI

Cultivăm transparența și responsabilitatea ca elemente prioritare ale modelului nostru de afaceri. Ne dorim să creștem pe termen lung, alături de clienții și partenerii noștri, aducând un plus pentru comunitate, ori de câte ori este posibil. Suntem aici de 21 de ani și plănuim să rămânem pe termen lung, lucrând împreună pentru a pune bazele unui viitor sustenabil.

Valorile care ne caracterizează sunt reflectate în Principiile de Conducere care guvernează modul în care ne desfășurăm activitatea zi de zi.

PARTENERIATE

Încredere și corectitudine

Conducerea și întreaga echipă a HeidelbergCement România au un obiectiv comun: creșterea valorii Societății pe termen lung. Pentru a atinge acest obiectiv, managementul și angajații acționează ca parteneri și promovează un spirit de cetățenie corporativă. Această cooperare se caracterizează prin integritate, respect reciproc și încredere, deschidere și corectitudine.

PERFORMANȚĂ ȘI ORIENTAREA CĂTRE REZULTATE

Obținerea unei performanțe superioare printr-un proces de evaluare comparativă riguros

Obiectivul nostru este să fim un punct de referință în industria cimentului datorită performanței operaționale bazate pe costuri eficiente. O cultură corporativă a performanței și orientării către rezultate este esențială pentru noi.

ORIENTAREA SPRE CLIENȚI

Cât mai multe beneficii pentru clienți

Într-un mediu de piață concurențial, trebuie să asigurăm și să inspirăm încredere în produsele și serviciile noastre, fiecărui client în parte, pentru fiecare proiect, zi de zi.

DEZVOLTARE DURABILĂ

Asumarea responsabilității

Dezvoltarea durabilă face parte din strategia corporativă a HeidelbergCement. Prin urmare, ne-am asumat angajamentul să creăm locuri de muncă sigure și sănătoase pentru angajații noștri și să înregistrăm un progres continuu în domeniul protecției mediului.

COMPETENȚA PROFESIONALĂ, SOCIALĂ ȘI DE MANAGEMENT

Competența ca factor de succes

Activitățile antreprenoriale de succes necesită un nivel ridicat de competență profesională, socială și de management. Eficiența și implementarea rapidă reprezintă factori decisivi din acest punct de vedere.

MODELUL DE URMAT

Puterea exemplului

Încrederea reciprocă este o condiție esențială pentru obținerea devotamentului și succesului. Managerii noștri sunt modele de urmat datorită abilităților lor de conducere, precum și datorită comportamentului personal.

COMUNICARE ȘI INFORMARE

Crearea transparenței

Parteneriatele de succes, active și de încredere se bazează pe o comunicare și informare eficiente.

ANGAJAMENT

Inspirarea propriei persoane și a celorlalți

Societatea nu poate avea succes și nu poate fi competitivă pe termen lung decât prin angajați devotați și pregătiți să se identifice pe deplin cu locul lor de muncă și obiectivele Societății. Prin urmare, angajamentul și disponibilitatea fiecăruia de a-și asuma responsabilități sunt extrem de importante.

DEZVOLTAREA ANGAJAȚILOR

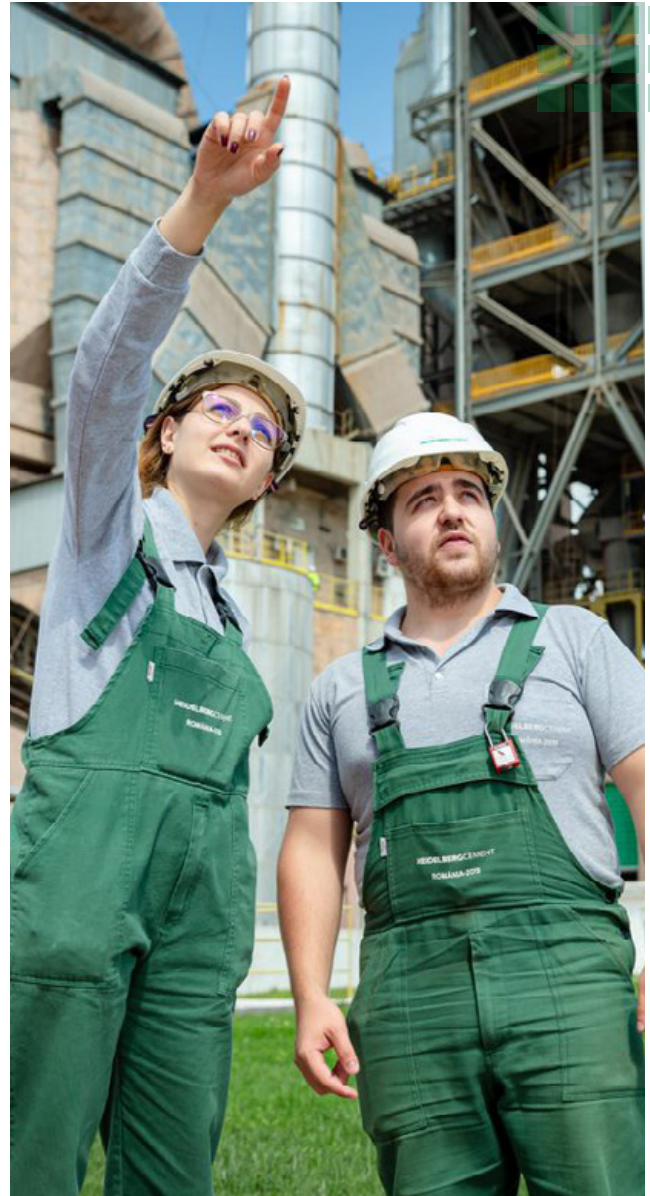
Provocare și sprijin

Ne bazăm pe angajați devotați și competenți și pe o echipă de management excelentă. Oamenii se dezvoltă odată cu sarcinile care li se încredințează. Dezvoltarea personală nu înseamnă doar sprijinirea angajaților, ci și provocarea acestora.

EVALUARE ȘI FEEDBACK

Dezvoltare și performanță prin feedback

Succesul HeidelbergCement depinde de competența, performanța și realizările angajaților săi. Prin urmare, managerii evaluează cu regularitate performanța angajaților la locul de muncă și oferă feedback corespunzător.



La nivel de Grup, suntem membru semnatar al Pactului Global al Organizației Națiunilor Unite (UNGCC).

Astfel, și la HeidelbergCement România ne-am asumat să respectăm și să implementăm, în toate activitățile noastre, cele 10 principii ale UNGC:

DREPTURILE OMULUI

COMPANIILE AR TREBUI:

- P1: să sprijine și să respecte protecția drepturilor universale ale omului și
- P2: să se asigure că nu sunt complici ale abuzurilor în ceea ce privește drepturile omului.

MUNCĂ

COMPANIILE AR TREBUI:

- P3: să susțină libertatea de asociere și să recunoască efectiv dreptul de negociere colectivă,
- P4: să elimine toate formele de muncă forțată și obligatorie,
- P5: să elimine efectiv munca minorilor,
- P6: să elimine discriminarea în ceea ce privește angajarea și ocuparea forței de muncă.

MEDIU

COMPANIILE AR TREBUI:

- P7: să promoveze o abordare preventivă a provocărilor legate de protecția mediului înconjurător,
- P8: să întreprindă acțiuni pentru promovarea unei responsabilități solide față de mediu,
- P9: să încurajeze dezvoltarea și promovarea tehnologiilor prietenoase cu mediul.

ANTICORUPȚIE

COMPANIILE AR TREBUI:

- P10: să lupte împotriva tuturor formelor de corupție, inclusiv șantajul și darea de mită.

**DREPTURILE
OMULUI**

MUNCĂ

MEDIU

ANTICORUPȚIE

SUSTAINABILITY COMMITMENTS

2030

**ANGAJAMENTELE PRIVIND
SUSTENABILITATEA 2030**

Succesul activității noastre este strâns legat nu doar de performanța noastră financiară, ci și de modul în care reușim să limităm impactul pe care îl avem asupra mediului înconjurător și valoarea pe care o aducem comunităților în care operăm.

Astfel, dezvoltarea sustenabilă și creșterea sănătoasă a Societății depind, în mare măsură, de acțiunile noastre imediate și de atingerea obiectivelor setate pe termen lung.

Angajamentele privind sustenabilitatea 2030, asumate de HeidelbergCement la nivelul întregii Societăți, definesc temele-cheie și principiile esențiale ale strategiei noastre privind dezvoltarea sustenabilă. Astfel, Societatea și-a stabilit ținte și obiective clare ce trebuie îndeplinite până în anul 2030.

STIMULĂM PERFORMANȚA ECONOMICĂ ȘI INOVAȚIA

OBIECTIVELE NOASTRE

- + Să utilizăm resursele într-un mod cât mai eficient.
- + Să alocăm 80% din bugetul nostru de cercetare și dezvoltare pentru produse mai sustenabile.
- + Să fim activi în cadrul Green Building Council și în organizații similare pentru a susține inovația produselor sustenabile alături de clienții noștri.



ASIGURĂM CONFORMAREA ȘI ÎNCURAJĂM TRANSPARENȚA

OBIECTIVELE NOASTRE

- + Să ne asigurăm de respectarea standardelor internaționale privind drepturile omului, anticorupția și condițiile de muncă, prin sisteme de control intern și sisteme de gestionare a riscurilor, precum audituri interne și o linie de asistență pentru înaintarea sesizărilor și raportarea incidentelor.
- + Să ne asigurăm că furnizorii noștri respectă Codul de Conduită.
- + Să ne asigurăm că fiecare post este ocupat de cea mai calificată persoană, indiferent de gen, rasă, religie și/ sau orientare.



ATINGEM EXCELENȚA ÎN MATERIE DE SĂNĂTATE ȘI SECURITATE LA LOCUL DE MUNCĂ

OBIECTIVELE NOASTRE

- + Să ne atingem obiectivul de „ZERO accidente de muncă”.
- + Să ne atingem obiectivul de „ZERO accidente de muncă” cu incapacitate temporară.



SUSȚINEM TRECEREA CĂTRE ECONOMIA CIRCULARĂ

OBIECTIVELE NOASTRE

- + Să continuăm să mărim rata de înlocuire a materiilor prime naturale utilizate în procesul de producție prin folosirea produselor derivate sau a materialelor reciclate.



SUNTEM UN VECIN BUN PENTRU COMUNITĂȚILE NOASTRE

OBIECTIVELE NOASTRE

- + Să menținem o comunicare deschisă și transparentă cu privire la activitățile și performanța noastră.
- + Să contribuim la îmbunătățirea nivelului de educație și a condițiilor de trai în comunitățile locale.
- + Să oferim comunităților o oră de voluntariat pe an per angajat cu normă întreagă.



NE REDUCEM IMPACTUL ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

OBIECTIVELE NOASTRE

Emisii

- ⊕ Să ne reducem amprenta de carbon cu 30%, comparativ cu nivelul înregistrat în 1990.
- ⊕ Să ne reducem emisiile de SO_x și NO_x aferente activității de producție a cimentului cu 40% și de pulberi cu 80%, comparativ cu nivelul raportat în 2008.
- ⊕ Să ne reducem permanent toate emisiile în aer sub media înregistrată la nivelul industriei cimentului.

Apă

- ⊕ Să reducem consumul de apă în toate unitățile noastre operaționale, acolo unde este posibil, din punct de vedere economic și tehnologic.
- ⊕ Să implementăm planuri de gestionare a apei în toate locațiile noastre din zone în care resursele de apă sunt reduse și să le unificăm la nivel național pentru a forma un plan general de reducere a consumului.
- ⊕ La nivelul Grupului, să combinăm toate eforturile de reducere a consumului de apă într-un plan strategic global.

Utilizarea terenului

- ⊕ Toate carierele și balastierele noastre să funcționeze în baza unui plan de reconstrucție ecologică după încheierea exploatarei, convenit cu autoritățile locale și care ține cont de nevoile comunităților locale.
- ⊕ Să includem recomandări de creștere a biodiversității în fiecare plan nou de reconstrucție ecologică după încheierea exploatarei.
- ⊕ Să implementăm un plan de management al biodiversității în zonele de extracție aflate în sau în apropiere de zonele naturale de conservare.
- ⊕ În cazul planurilor de reconstrucție ecologică după exploatare, să avem un impact pozitiv asupra valorii biodiversității în toate locațiile noastre.



PROGRESUL NOSTRU ÎN 2019

DOMENIU	OBIECTIV 2030	STATUS ÎN 2019		PROGRES
1. Putere economică și inovație	100% din zonele de operare să utilizeze sisteme de management al calității	Ciment	100%	Obiectiv atins
		Betoane	100%	Obiectiv atins
		Agregate	91,66% (11* din 12)	În implementare
	100% din punct de lucru să utilizeze sisteme de management al mediului	Ciment	100%	Obiectiv atins
		Betoane	100%	Obiectiv atins
		Agregate	91,66% (11* din 12)	În implementare
	100% din zonele de operare să utilizeze sisteme de management al securității și sănătății operaționale	Ciment	100%	Obiectiv atins
		Betoane	100%	Obiectiv atins
		Agregate	91,66% (11* din 12)	În implementare
	100% din zonele de operare să utilizeze sisteme de management al energiei	Ciment	100%	Obiectiv atins
		Betoane	100%	Obiectiv atins
		Agregate	91,66% (11* din 12)	În implementare
100% - procentul managerilor cu MBOs (obiective) care includ aspecte legate de angajamentele 2030		100%	Obiectiv atins	

*Este vorba despre Cariera Vorța, acolo unde în 2019 au fost doar activități de descoperță.



DOMENIU	OBIECTIV 2030	STATUS ÎN 2019		PROGRES
2. Excelență în materie de sănătate și securitate la locul de muncă	Reducerea la 0 a numărului de accidente de muncă (LTI*) în rândul angajaților <i>(obiectiv anual)</i>	Ciment	1	Obiectiv parțial atins
		Betoane	0	Obiectiv atins
		Agregate	0	Obiectiv atins
	Reducerea la 0 a numărului de decese în rândul angajaților <i>(obiectiv anual)</i>	Ciment	0	Obiectiv atins
		Betoane	0	Obiectiv atins
		Agregate	0	Obiectiv atins
	Implementarea Regulilor Cardinale** în toate punctele de lucru ale Societății	100%		Obiectiv atins
		100%		Obiectiv atins
		100%		Obiectiv atins
	Implementarea de planuri generale privind securitatea și sănătatea în muncă la toate punctele de lucru	100%		Obiectiv atins

*LTI (lost time injury) - incident care duce la dizabilitatea sau absența unui angajat de la locul de muncă.

**Regulile Cardinale reprezintă un set de reguli privind securitatea și sănătatea în muncă, pe care toți angajații și contractorii noștri trebuie să le respecte la locul de muncă.



DOMENIU	OBIECTIV 2030	STATUS ÎN 2019		PROGRES
3. Reducerea impactului asupra mediului înconjurător (emisii, apă, biodiversitate)	Reducerea emisiilor de NO _x și SO _x cu 40% și reducerea emisiilor de pulberi de la cuptoare cu 80%, față de anul 2008.	NO _x	40,37%	Obiectiv atins
		SO _x	56,63%	Obiectiv atins
		Pulberi	58,38%	În implementare
	100% din cuptoarele fabricilor de ciment, dotate cu echipamente de măsurare continuă a emisiilor de NO _x , SO _x și pulberi	100% (4 din 4 cuptoare)		Obiectiv atins
	Măsurători (cel puțin anuale) în puncte fixe pentru emisiile de carbon organic total (TOC), metale și poluanți organici persistenți (POP), la 100% din cuptoarele fabricilor noastre	50% (2 din 4 cuptoare)		În implementare*
	100% din zonele noastre de operare să aibă implementate sisteme de monitorizare a eficienței consumului de apă	Ciment	100%	Obiectiv atins
		Betoane	100%	Obiectiv atins
		Agregate	66,66% (8 din 12)	În implementare
	100% din punctele noastre de lucru să fie conforme cu prevederile Angajamentului pentru Apă (World Business Council for Sustainable Development - WASH Pledge)	Ciment	100%	Obiectiv atins
		Betoane	100%	Obiectiv atins
		Agregate	91,66% (11 din 12)	În implementare
	Pentru 100% din zonele de extracție să existe planuri de restaurare după finalizarea exploatării	100%		Obiectiv atins
Pentru 100% din zonele de extracție situate în proximitatea (=1 km) unor Arii de Conservare a Naturii cu valoare ridicată, să existe un Plan de Management al Biodiversității	62,5% (2 din 3 Divizia Ciment; 3 din 5 Diviza Agregate)		În implementare	

* Măsurătorile de TOC și metale grele se realizează anual la toate cuptoarele. Conform Autorizației integrate de mediu de la Tașca (2 cuptoare), determinările de poluanți organici persistenți trebuie realizate o dată la 3 ani.

DOMENIU	OBIECTIV 2030	STATUS ÎN 2019	PROGRES
4. Economie circulară	<p>Creșterea gradului materialelor reciclate și produselor reziduale, utilizate în procesul de producție</p> <ul style="list-style-type: none"> - materiale secundare utilizate în producția de clincher - argilă, calcar etc. - materiale rezultate din alte procese industriale și din producția de ciment - materiale de cimentare suplimentare precum cenușă, zgură etc. - materiale rezultate din producția de agregate (de exemplu, beton mărunțit provenit din demolări și din producția de beton) 	34,6%	În implementare
5. Un vecin bun	<p>Cel puțin 1.000 de ore din programul de lucru, alocate de angajați pentru voluntariat în proiecte de implicare comunitară</p>	Obiectiv nou	În implementare
	<p>Planuri de implicare a comunității pentru 100% din punctele de lucru semnificative (fabrici de ciment)</p> <p>(Puncte de lucru semnificative = cu impact major local asupra mediului înconjurător, cu o rată de producție ridicată sau importanță politică locală)</p>	<p>100 %</p> <p>(3 din 3 fabrici de ciment)</p> <p>Pentru toate cele trei fabrici există implementate proiecte de implicare a părților interesate, sub forma unor întâlniri ce se desfășoară de două ori pe an cu reprezentanții comunităților locale din Fieni, Chișcădaga și Tașca.</p>	Obiectiv atins
	<p>Implementarea de programe de dezvoltare pentru comunități</p> <p>(= programe care contribuie la îmbunătățirea nivelului de educație și a calității vieții și condițiilor de trai pentru comunitățile din vecinătatea punctelor noastre de lucru)</p>	<p>3 programe implementate</p> <p>(Programul de ucenicie, Start pentru o carieră BETON, Redeschiderea secției de pediatrie a Spitalului Orășenesc Pucioasa)</p>	Obiectiv atins
	<p>Sprijin pentru comunități</p>	<p>3.575.689 lei</p> <p>- valoarea investițiilor comunitare în 2019</p>	Obiectiv atins
6. Conformare și transparență	<p>100% din angajații relevanți să participe la instruirii în domeniul conformării</p> <p>(obiectiv anual)</p>	100% (473 din 473)	Obiectiv atins
	<p>Participarea în asociații și organizații relevante la nivelul industriei</p>	HeidelbergCement România este membru în 9 organizații sau asociații de afaceri la nivel local.	Obiectiv atins
	<p>20% din pozițiile de Top și Senior Management să fie ocupate de femei</p>	10% (2 din 20)	În implementare

TEME MATERIALE

Temele materiale care ne-au ghidat în realizarea raportului de sustenabilitate au fost stabilite plecând de la procesul de materialitate desfășurat în anii anteriori.

Anual, în cadrul întâlnirilor de consultare cu părțile interesate, acestea sunt actualizate prin intermediul discuțiilor pe care le purtăm cu reprezentanții comunităților unde sunt localizate fabricile noastre de ciment.

Matricea de materialitate a fost construită plecând de la rezultatele analizei de impact economic, social și de mediu,

realizată de specialiștii și managerii din cadrul Societății. În paralel, temele evaluate de aceștia au fost supuse unei consultări externe a părților interesate (angajați, autorități, furnizori, clienți, mass-media, reprezentanți ai ONG-urilor și ai comunităților locale), care le-au priorizat în funcție de importanță și influență în procesele de luare a deciziilor.

TEME DE MEDIU

1. Energie
2. Apă
3. Biodiversitate
4. Emisii
5. Efluenți și deșeuri
6. Produse și servicii
7. Conformarea cu standardele de mediu
8. Evaluarea furnizorilor: conformare cu standardele de mediu



TEME ECONOMICE

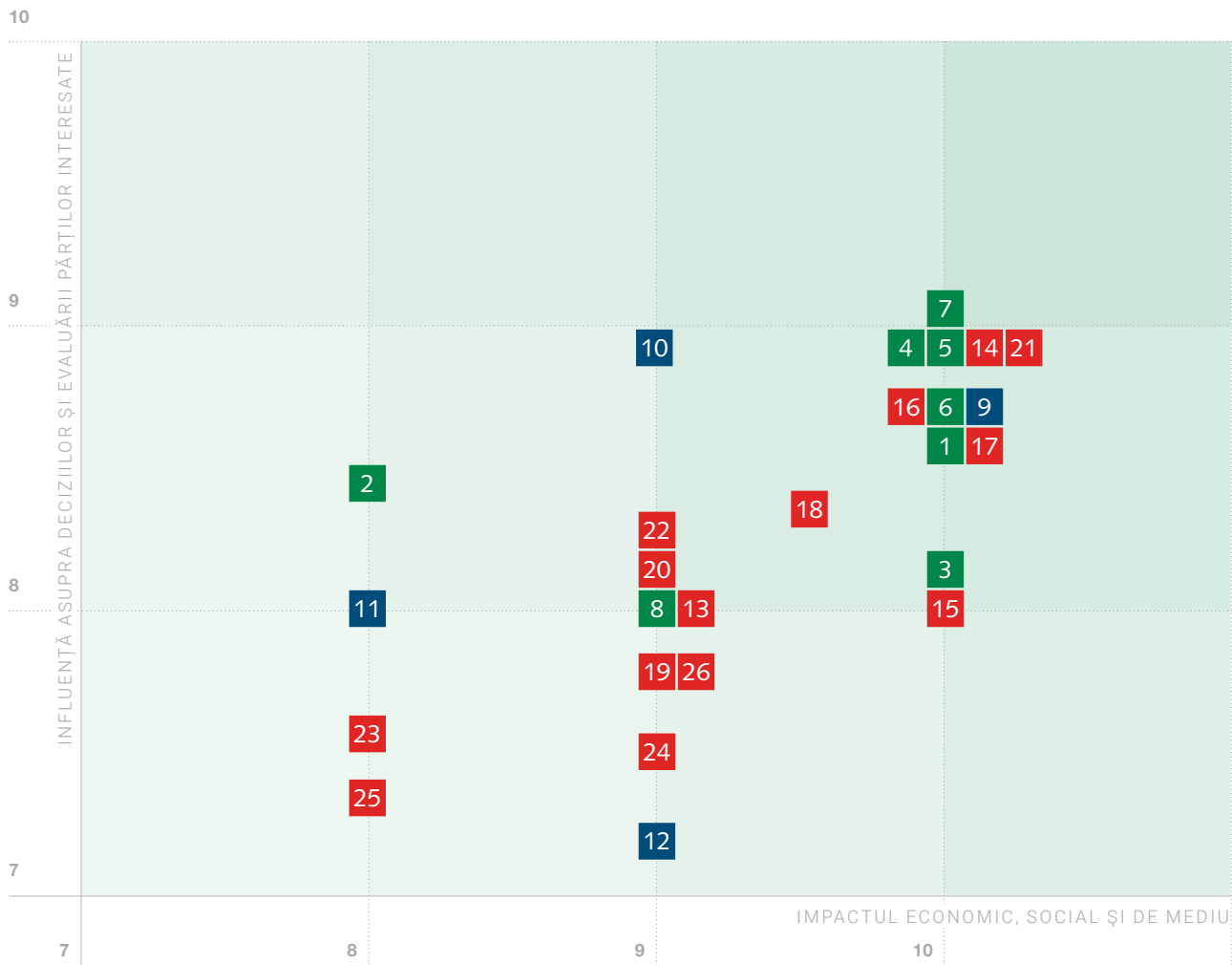
9. Performanță economică
10. Prezență pe piață
11. Impact economic indirect
12. Practici de achiziții



TEME SOCIALE

13. Comunități locale
14. Anticorupție
15. Comportament anticoncurențial
16. Conformarea cu standardele sociale
17. Securitatea și sănătatea consumatorului
18. Etichetarea și marketingul produselor
19. Locul de muncă
20. Relația angajat/angajator
21. Securitatea și sănătate în muncă
22. Instruire și pregătire
23. Diversitate și egalitate de șanse
24. Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale
25. Libertatea de asociere și negocierea colectivă
26. Evaluarea furnizorilor: respectarea drepturilor omului



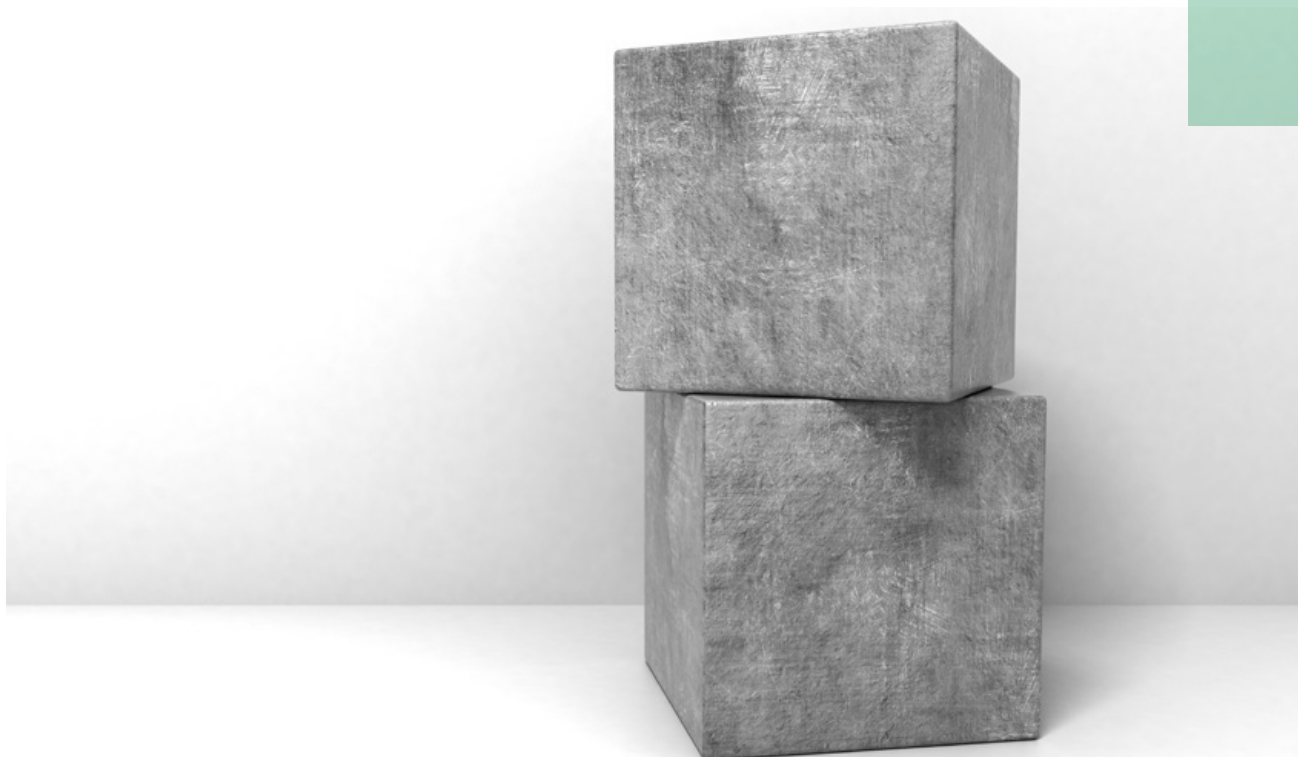


NR.	TEMĂ MATERIALĂ	LIMITE	
		IMPACT DIRECT*	IMPACT INDIRECT**
TEME DE MEDIU			
1	Energie	✓	✓
2	Apă	✓	✓
3	Biodiversitate	✓	
4	Emisii	✓	✓
5	Efluenți și deșeuri	✓	
6	Produse și servicii	✓	✓
7	Conformare cu standardele de mediu	✓	
8	Evaluarea furnizorilor: conformare cu standardele de mediu	✓	✓
TEME ECONOMICE			
9	Performanță economică	✓	✓
10	Prezență pe piață	✓	✓
11	Impact economic indirect	✓	✓
12	Practici de achiziții	✓	✓
TEME SOCIALE			
13	Comunități locale	✓	
14	Anticorupție	✓	✓
15	Comportament anticoncurențial	✓	✓
16	Conformare cu standardele sociale	✓	✓
17	Securitatea și sănătatea consumatorului	✓	
18	Etichetarea și marketingul produselor	✓	✓
19	Locul de muncă	✓	

20	Relația angajat/angajator	✓	
21	Securitatea și sănătatea în muncă	✓	
22	Instruire și pregătire	✓	
23	Diversitate și egalitate de șanse	✓	✓
24	Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale	✓	
25	Libertatea de asociere și negocierea colectivă	✓	
26	Evaluarea furnizorilor: respectarea drepturilor omului	✓	✓

*Impactul direct se referă la impactul generat din activitățile Societății.

**Impactul indirect se referă la impactul care apare ca rezultat al relațiilor cu parteneri, clienți, furnizori.



COMUNICAREA CU PĂRȚILE INTERESATE

CATEGORIE	CANALE DE COMUNICARE	TEME DE INTERES	CUM RĂSPUNDEM AȘTEPTĂRILOR ACESTORA
Angajați	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Revistă internă ⊕ Intranet ⊕ Întâlniri ⊕ Informări regulate ⊕ Campanii de comunicare internă ⊕ Linia telefonică dedicată SpeakUp 	<p>Emisii, Produse și servicii, Conformare cu standardele de mediu, Performanță economică, Prezență pe piață, Comunități locale, Anticorupție, Comportament anticoncurențial, Conformare cu standardele sociale, Locul de muncă, Relația angajat/angajator, Securitatea și sănătatea în muncă, Instruire și pregătire, Diversitate și egalitate de șanse, Libertatea de asociere și negocierea colectivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Campionatul de minifotbal „Echipe solide” ✔ Promovarea acțiunilor de voluntariat ✔ Programul de ucenicie HeidelbergCement România ✔ Start pentru o carieră BETON ✔ Planul de dezvoltare a carierei ✔ Competiții cu rol de stimulare a performanței
Autorități	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Raport anual financiar ⊕ Raportări regulate specifice (ex. raport de mediu) ⊕ Raport de sustenabilitate 	<p>Energie, Apă, Biodiversitate, Emisii, Efluenți și deșeuri, Produse și servicii, Conformarea cu standardele de mediu, Evaluarea furnizorilor: conformare cu standardele de mediu, Performanță economică, Impact economic indirect, Practici de achiziții, Anticorupție, Comportament anticoncurențial, Conformare cu standardele sociale, Securitatea și sănătatea consumatorului, Etichetarea și marketingul produselor, Securitatea și sănătatea în muncă, Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale, Evaluarea furnizorilor: respectarea drepturilor omului</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Respectarea cu strictețe a legislației în vigoare ✔ Plata taxelor și impozitelor ✔ Susținerea unor proiecte de infrastructură prin donații de materiale ✔ Participarea în platforme pentru proiecte de interes comun ✔ Contribuția la dezvoltarea comunităților locale ✔ Investiții în educație, infrastructură, sport, sănătate

<p>Furnizori</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Întâlniri directe ⊕ E-mail ⊕ Raport anual financiar ⊕ Raport de sustenabilitate 	<p>Emisii, Produse și servicii, Evaluarea furnizorilor: conformare cu standardele de mediu, Performanță economică, Impact economic indirect, Practici de achiziții, Anticorupție, Comportament anticoncurențial, Conformare cu standarde sociale, Securitatea și sănătatea consumatorului, Etichetarea și marketingul produselor, Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale, Evaluarea furnizorilor: respectarea drepturilor omului</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Susținerea furnizorilor locali ✔ Parteneriate pe termen lung
<p>Clienți</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ E-mail ⊕ Rețele de socializare ⊕ Întâlniri directe ⊕ Site-ul web 	<p>Energie, Apă, Biodiversitate, Emisii, Efluenți și deșeuri, Produse și servicii, Conformare cu standardele de mediu, Performanță economică, Impact economic indirect, Anticorupție, Comportament anticoncurențial, Conformare cu standardele sociale, Securitatea și sănătatea consumatorului, Etichetarea și marketingul produselor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Extinderea portofoliului de produse ✔ Certificarea produselor și a fabricilor noastre ✔ Publicarea manualelor de utilizare a produselor pe site-ul web al Societății ✔ Publicarea unor ghiduri de proiectare pe site-ul web al Societății ✔ Susținerea platformei Academia de Construcții (secțiunile Betoane și Mortare de zidărie)
<p>Mass-media</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Email ⊕ Comunicate de presă ⊕ Interviu 	<p>Energie, Apă, Biodiversitate, Emisii, Efluenți și deșeuri, Produse și servicii, Conformare cu standardele de mediu, Evaluarea furnizorilor: conformare cu standardele de mediu, Performanță economică, Prezență pe piață, Impact economic indirect, Comunități locale, Anticorupție, Comportament anticoncurențial, Securitatea și sănătatea consumatorului, Locul de muncă, Securitatea și sănătatea în muncă, Diversitate și egalitate de șanse</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Sfatul Bătrânilor ✔ Conferințe de presă ✔ Ziua „Porților Deschise”

<p>Reprezentanți ai mediului non-guvernamental</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ E-mail ⊕ Evenimente ⊕ Raport de sustenabilitate 	<p>Energie, Apă, Biodiversitate, Emisii, Efluenți și deșeuri, Produse și servicii, Conformare cu standardele de mediu, Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele de mediu, Performanță economică, Impact economic indirect, Comunități locale, Anticorupție, Conformare cu standardele sociale, Securitatea și sănătatea consumatorului, Locul de muncă, Relația angajat/angajator, Securitatea și sănătatea în muncă, Instruire și pregătire, Diversitate și egalitate de șanse, Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale, Libertatea de asociere și negocierea colectivă, Evaluarea furnizorilor: respectarea drepturilor omului</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Parteneriate în proiecte pentru membrii comunităților locale ✔ Implicarea prin alocarea de resurse umane sau financiare ✔ Donații și sponsorizări ✔ Ziua „Porților Deschise”
<p>Reprezentanți ai comunităților locale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Evenimente ⊕ Rețele de socializare ⊕ Consultare directă regulată ⊕ Raport de sustenabilitate 	<p>Apă, Biodiversitate, Emisii, Efluenți și deșeuri, Conformare cu standardele de mediu, Performanță economică, Prezență pe piață, Impact economic indirect, Practici de achiziții, Comunități locale, Conformare cu standardele sociale, Locul de muncă, Securitatea și sănătatea în muncă</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✔ Competiția Quarry Life Award ✔ Consultări cu reprezentanții comunităților locale („Sfatul Bătrânilor”) ✔ Sprijin financiar sau material pentru proiecte de dezvoltare locală ✔ Investiții în vederea reducerii impactului de mediu ✔ Proiectul „Tinerii Gardieni ai Mediului” ✔ Proiectul „Acces la educație”

Dialogul cu comunitățile aflate în vecinătatea fabricilor noastre este menținut și prin evenimentele care se desfășoară de două ori pe an, încă din 2011. Având ca obiectiv formarea unui grup de inițiativă compus din liderii comunităților în care sunt localizate fabricile HeidelbergCement în România, Sfatul Bătrânilor a atras în 2019 peste 50 de participanți la edițiile de la Tașca, Chișcădaga și Fieni.

Fiecare dintre aceste întâlniri reprezintă un mijloc eficient de a identifica, alături de reprezentanții comunităților locale, cele mai presante probleme cu care se confruntă și oportunitățile care ar trebui valorificate. În același timp, acestea reprezintă pentru Societate o sursă extrem de importantă de informații, care ne permit să ne revizuiim și îmbunătățim constant activitatea.





A close-up photograph of a grey rock with moss and lichen growing on it. The text is overlaid in the center of the image.

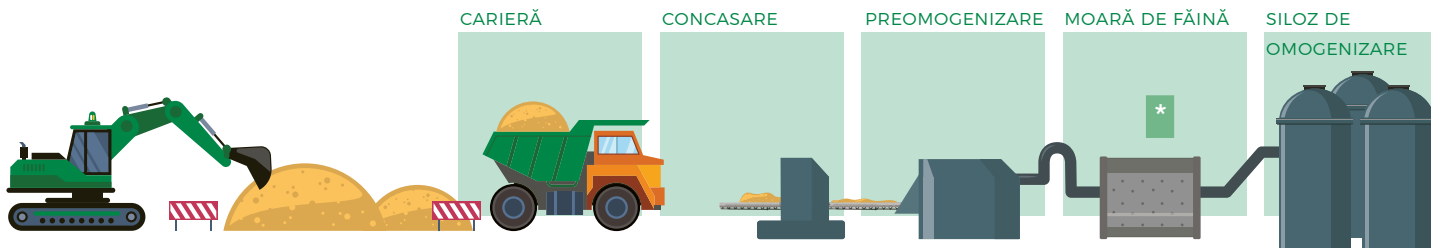
**PE TERMEN LUNG
PENTRU MEDIUL
ÎNCONJURĂTOR**

Protecția mediului reprezintă una dintre prioritățile fundamentale ale strategiei de dezvoltare durabilă a HeidelbergCement România.

Suntem conștienți că activitatea pe care o desfășurăm are impact asupra mediului înconjurător, de aceea investim constant în echipamente și tehnologii care ajută la reducerea impactului de mediu pe care îl avem. Monitorizarea permanentă a indicatorilor de mediu și accesul la date în timp real reprezintă instrumente-cheie în procesul de luare a deciziilor.

Toate proiectele, măsurile și inițiativele implementate la nivelul Societății sunt strict legate de angajamentele de sustenabilitate pe care ni le-am asumat pentru conservarea resurselor și ecosistemelor naturale, eficientizarea consumului de energie și combaterea schimbărilor climatice.

Astfel, în perioada 1998 - 2019, valoarea totală a investițiilor de mediu la fabricile noastre de ciment a depășit 48 milioane euro.



IMPACTUL DE MEDIU ÎN PRODUCȚIA CIMENTULUI

CARIERĂ

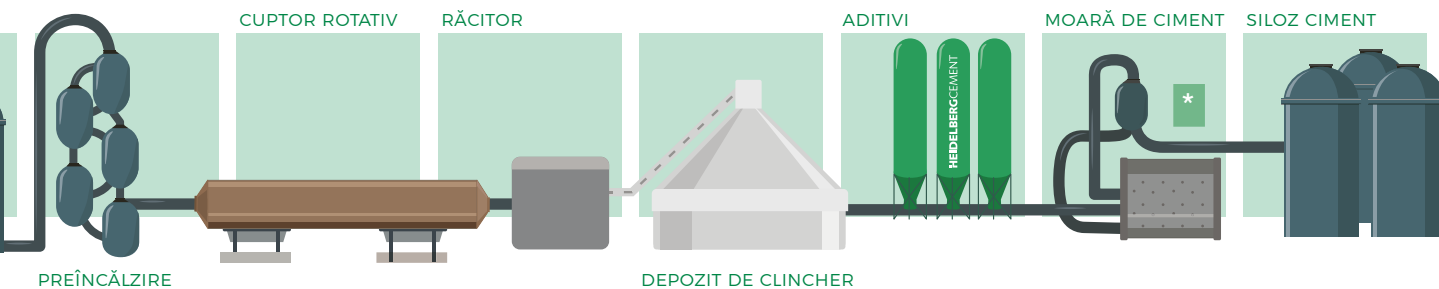
- ⊕ zgomot;
- ⊕ vibrații;
- ⊕ impact asupra peisajului;
- ⊕ consum de materii prime:
 - calcar;
 - argilă;
 - gips.

PRODUCERE CLINCHER

- ⊕ pulberi;
- ⊕ gaze: NO_x , SO_2 , CO_2 , micro-poluanți;
- ⊕ zgomot;
- ⊕ consum de combustibili;
- ⊕ consum de energie electrică.

MĂCINARE *

- ⊕ pulberi;
- ⊕ zgomot;
- ⊕ consum de energie electrică.



MATERIALE ȘI RESURSE

UTILIZATE ÎN PROCESELE DE PRODUCȚIE

Activitatea pe care o desfășurăm presupune utilizarea unei cantități importante de materii prime, iar obiectivul nostru este să folosim toate aceste resurse naturale într-un mod responsabil, utilizând o cantitate cât mai mare de combustibili și materiale alternative în procesele de producție.

DIVIZIA CIMENT

PROCESUL DE PRODUCERE A CIMENTULUI

Procesul de producere a cimentului începe în cariere, odată cu excavarea calcarului și a argilei. Acestea sunt concasate, transportate în fabrică prin sisteme de benzi transportoare și/ sau pe calea ferată și apoi sunt măcinate fin împreună cu alte materii prime care conțin fier și/ sau siliciu. Fiecare dintre aceste componente sunt atent dozate și analizate pentru respectarea rețetei de preparare a făinii, care se introduce în cuptor în vederea obținerii clincherului.

Făina brută, încălzită în cuptorul rotativ la o temperatură de până la 1.450°C se transformă prin răcire bruscă într-un material nou, cristalin, cu aspect granular, numit clincher Portland, care este un produs intermediar – însă esențial – în fabricarea cimentului.

În urma măcinării clincherului, împreună cu dozaje bine controlate de gips și adaosuri de fabricație (zgură, calcar etc.) la o finețe deosebit de ridicată, se obține produsul final – cimentul – care se stochează în silozuri și se livrează către clienți în saci sau vrac, în camioane specializate.

Pentru reducerea cantității de materii prime naturale folosite în procesul de producere a clincherului, utilizăm materii prime alternative pe bază de deșeuri sau subproduse din alte industrii, precum și la măcinarea cimentului, urmărind cu strictețe ca produsul final să respecte în totalitate exigențele impuse de standardul european de produs SR EN 197-1:2011.

DIVIZIA BETOANE

Betonul este un material de construcție obținut prin întărirea unui amestec omogen și bine definit de ciment, un amestec de sorturi de agregate (nisip, pietriș, criblură etc.), apă și aditivi. Caracteristicile finale ale betonului se dezvoltă prin hidratarea cimentului. Producția betonului se realizează prin amestecarea energetică a componentelor în stații specializate sau, pentru aplicații mai puțin importante, în mici malaxoare de șantier. Întotdeauna – la producerea betonului – proporția în care se găsesc materiile prime (ciment, agregate, apă și aditivi), precum și amestecarea omogenă a acestora sunt deosebit de importante.

DIVIZIA AGREGATE

Producem agregate naturale de carieră și balastieră prin extragerea din masivul muntos, prin operațiuni de forare și pușcare (în cazul carierelor) sau prin extragerea din cursuri de râuri sau din lacuri cu ajutorul drăgilor absorbante (în cazul balastierelor). După extragere, roca brută rezultată din pușcare (în cazul carierelor), respectiv balastul (în cazul balastierelor), sunt transportate cu ajutorul transportoarelor

cu bandă sau cu mijloace auto până la stația de prelucrare din cadrul fiecărui punct de lucru. Acolo se obțin prin concasare, sortare și, unde este cazul, chiar prin spălare, produse finite, respectiv diverse sorturi granulometrice. Acestea se depozitează în padocuri și se livrează către beneficiar, în funcție de comenzi.

MATERIALE FOLOSITE ÎN OPERAȚIUNI	2018	2019
Materii prime (t) (combustibili, calcar, marnă, argilă, gips, ciment, agregate)	5.141.822	5.722.356
Alte materiale (t) (inclusiv cărămizi și betoane refractare și alte materiale pentru măcinare)	1.967	2.374
Materiale de ambalare (t)	3.446	3.614
Materii prime alternative (t) (inclusiv cenușă de pirită, nisip de turnătorie, zgură de furnal)	406.891	509.171
Apă (m ³)	1.496.277	1.449.222



DEȘEURI REZULTATE DIN OPERAȚIUNI

DIVIZIA CIMENT

În 2019, la nivelul Diviziei Ciment am introdus pe piața națională aproximativ 3.614 tone de ambalaje. Obiectivul de valorificare stabilit prin [Legea 249/2015](#), de 60%, a fost îndeplinit prin intermediul organizațiilor care implementează răspunderea extinsă a producătorilor și pentru ambalajele de lemn, parțial prin intermediul unei societăți care oferă servicii de reciclare pentru acest tip de material.

CANTITĂȚI DE AMBALAJE INTRODUSE PE PIAȚA NAȚIONALĂ (T)	2019
Plastic	354,5
Hârtie	2.221,6
Lemn	1.038,3
TOTAL	3.614,4

DEȘEURI RECICLATE (T)	2018	2019
Materiale de ambalare*	273,59	297,4
Aluminiu	0,44	2,16
Corpuri de iluminat	0,071	0,304
Deșeuri din demolări	1.802,18	1.900,4
Echipamente electrice casate 16 02 14	30,16	4,3
Materiale refractare uzate 16 11 06	3,4	60,15
Metale feroase 17 04 05	1.727,366	1.099,17
Șpan feros 12 01 01	21,2	26,57
Cupru, bronz, alamă 17 04 01	2,52	0,0046

**materiale de ambalare recuperate on-site și valorificate cu ajutorul unui terț (paleții de lemn deteriorați existenți pe amplasamentele fabricilor de ciment, care au fost casați și apoi reciclați prin intermediul unei societăți specializate).*



METODA DE ELIMINARE (TRATARE) A DEȘEURILOR*	2018 (t)		2019 (t)	
	CANTITATEA TOTALĂ DE DEȘEURI PERICULOASE	CANTITATEA TOTALĂ DE DEȘEURI NEPERICULOASE	CANTITATEA TOTALĂ DE DEȘEURI PERICULOASE	CANTITATEA TOTALĂ DE DEȘEURI NEPERICULOASE
Reutilizare	0	2,12	0	0
Reciclare	0,071	3.860,86	0,384	3.390,15**
Depozitare	161,24	262.080,49	79,97***	163.013,36****
Co-procesare	0	38,91	0	38,08*****
TOTAL DEȘEURI	161,31	265.982,37	80,35	166.441,58

* deșeurile au fost generate pe amplasamentele fabricilor de ciment, iar eliminarea, respectiv valorificarea acestora s-a realizat prin intermediul unor societăți autorizate

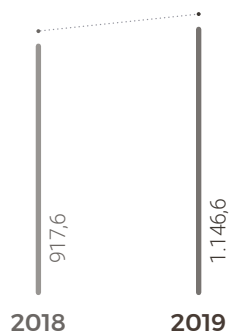
** include materiale de ambalare, materiale refractare uzate, metale feroase, șpan feros, deșeuri din demolări

*** plăci de azbociment rezultate de la renovarea anumitor clădiri din cadrul amplasamentelor Societății

**** steril depozitat în halde în cariera de calcar din vecinătatea unei fabrici de ciment, materiale refractare uzate, soluții de laborator, deșeuri municipale amestecate

***** materiale textile (filtru sac), plastic, hârtie
ex.: de la sacii de ciment deteriorați în timpul transportului, benzi transportoare (de cauciuc)

DIVIZIA BETOANE



Deșeuri nepericuloase (t)



DIVIZIA AGREGATE

METODA DE ELIMINARE (TRATARE) A DEȘEURILOR*	2018 (t)		2019 (t)	
	CANTITATEA TOTALĂ DE DEȘURI PERICULOASE	CANTITATEA TOTALĂ DE DEȘURI NEPERICULOASE	CANTITATEA TOTALĂ DE DEȘURI PERICULOASE	CANTITATEA TOTALĂ DE DEȘURI NEPERICULOASE
Depozitare in depozite special amenajate	-	76.308,6	-	214.924,82
Valorificare R 12 ²	2.479	61,71	2.155	96,52
Valorificare R 1 ³	-	2,11	-	5,98
TOTAL DEȘURI	2.479	76.372,41	2.155	215.027,32



CONSUMUL DE ENERGIE

DIVIZIA CIMENT

Producerea cimentului este un proces care implică consumuri mari de energie, în mod special combustibil pentru alimentarea cuptoarelor de clincher, generând astfel cantități semnificative de emisii de CO₂. De aceea, am investit constant, încă de la intrarea noastră pe piața din România, în echipamente și tehnologii noi, care să eficientizeze consumul de energie în procesele noastre de producție.

INTENSITATEA ENERGETICĂ

$$\text{Intensitate energetică 2018} = \frac{\text{consum total de energie 2018}}{\text{valoare totală a producției anuale 2018}} = \frac{212.854}{1.020.744.813} = \mathbf{0,2085 \text{ tep/ mii lei}}$$

$$\text{Intensitate energetică 2019} = \frac{\text{consum total de energie 2019}}{\text{valoare totală a producției anuale 2019}} = \frac{259.427}{1.267.652.533} = \mathbf{0,2047 \text{ tep/ mii lei}}$$

1 tep = 11,63 MWh

**Deși în 2019 consumul de energie a înregistrat o ușoară creștere în raport cu anii anteriori, intensitatea energetică a înregistrat o scădere de aproximativ 2%, față de 2018.*

INFORMAȚIILE NU SUNT PREZENTATE LA NIVELUL DE DETALIU PREVĂZUT DE STANDARD MOTIVAT DE FAPTUL CĂ ACESTEIA REPREZINTĂ INFORMAȚII CONFIDENȚIALE ALE ÎNTREPRINDERII IAR DEZVĂLUIREA ACESTORA AR PUTEA GENERA UN DEZAVANTAJ CONCURENȚIAL ACESTEIA.

VALORIFICAREA ENERGETICĂ A DEȘEURILOR

Valorificarea energetică (co-procesare) a deșeurilor în industria cimentului este un proces sigur prin care peste 100 de tipuri de deșeuri sunt transformate, în condiții optime, în combustibil alternativ. Co-procesarea deșeurilor în fabricile de ciment este una dintre soluțiile cele mai eficiente pentru protejarea resurselor naturale și gestionarea corectă a deșeurilor existente, transformându-le pe acestea în resurse alternative pentru procesul de producție a cimentului. Introdusă de peste 15 ani și în România, pe baza legislației europene care o recomandă ca o metodă superioară de tratare a deșeurilor, față de incinerarea sau eliminarea acestora prin depozitare, co-procesarea asigură concomitent reciclarea conținutului mineral și valorificarea conținutului energetic al deșeurilor.

Arderea în cuptorul de clincher asigură condițiile optime de valorificare a acestor deșeuri, prin:

- ⊕ temperaturile înalte ale materialului și gazelor: 2.000°C în zona flăcării;
- ⊕ timpul relativ lung de contact al materialului cu gazele la temperaturi înalte și atmosfera oxidantă din cuptor;
- ⊕ componența organică a deșeurilor este complet distrusă și prin ardere produce energie termică, în timp ce componența minerală este reciclată, fiind integrată chimic în structura clincherului. Astfel, nu rezultă zguri sau cenuși din arderea combustibililor pentru producerea clincherului.



Utilizarea deșeurilor pe post de combustibili alternativi în industria cimentului rezolvă astfel o dublă problemă:

- + reduce emisiile de gaze cu efect de seră și
- + ajută la valorificarea deșeurilor generate de alte industrii și activități.

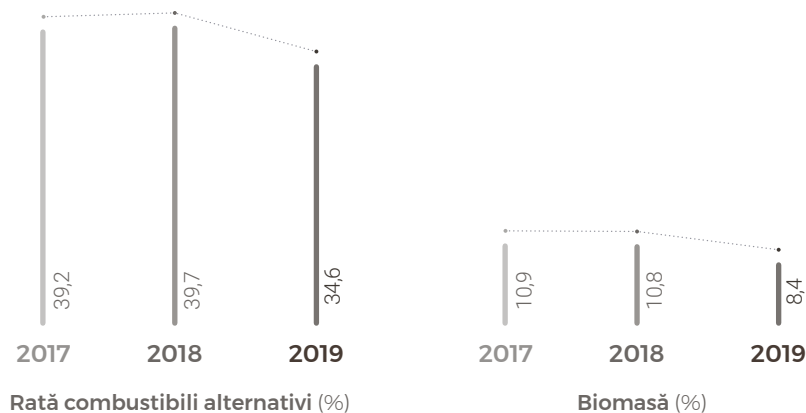
Folosirea deșeurilor în procesul de producție în cele trei fabrici de ciment ale HeidelbergCement România respectă legislația aplicabilă național, cât și la nivelul Uniunii Europene, dar și standarde stricte impuse de Grupul HeidelbergCement. Astfel:

- + nu folosim combustibili alternativi dacă aceștia ar putea avea un impact negativ asupra sănătății umane, a mediului înconjurător sau a comunității locale;
- + folosim doar deșeuri și combustibili alternativi cu o trasabilitate clară privind sursa de proveniență și care corespund strict criteriilor noastre de acceptare, disponibile la cerere;

- + nu folosim drept combustibili alternativi deșeuri pentru care există soluții mai ecologice de valorificare;
- + nu folosim combustibili alternativi dacă emisiile rezultate din arderea lor sunt mai mari decât emisiile rezultate din arderea combustibililor tradiționali;
- + înainte de a fi introduse în cuptoarele noastre, toate deșeurile sunt supuse unor teste riguroase în ceea ce privește caracteristicile fizico-chimice. Analizele complete sunt obligatorii la începutul utilizării fiecărui nou tip de deșeu și pe parcurs, ca probă medie, pe anumite cantități;
- + activitatea de co-incinerare este strict reglementată de autorizații emise de autoritățile competente. Emisiile la coș sunt monitorizate continuu.

În ultimii 15 ani sub 1% din cantitatea totală de deșeuri industriale procesate în fabricile noastre de ciment a provenit din afara României. De asemenea, nu am importat și nu importăm deșeuri periculoase.

TOTAL ROMÂNIA	2017	2018	2019
Rată combustibili alternativi (%)	39,2%	39,7%	34,6%
Biomasă (procent din total căldură consumată de cuptor)	10,9%	10,8%	8,4%



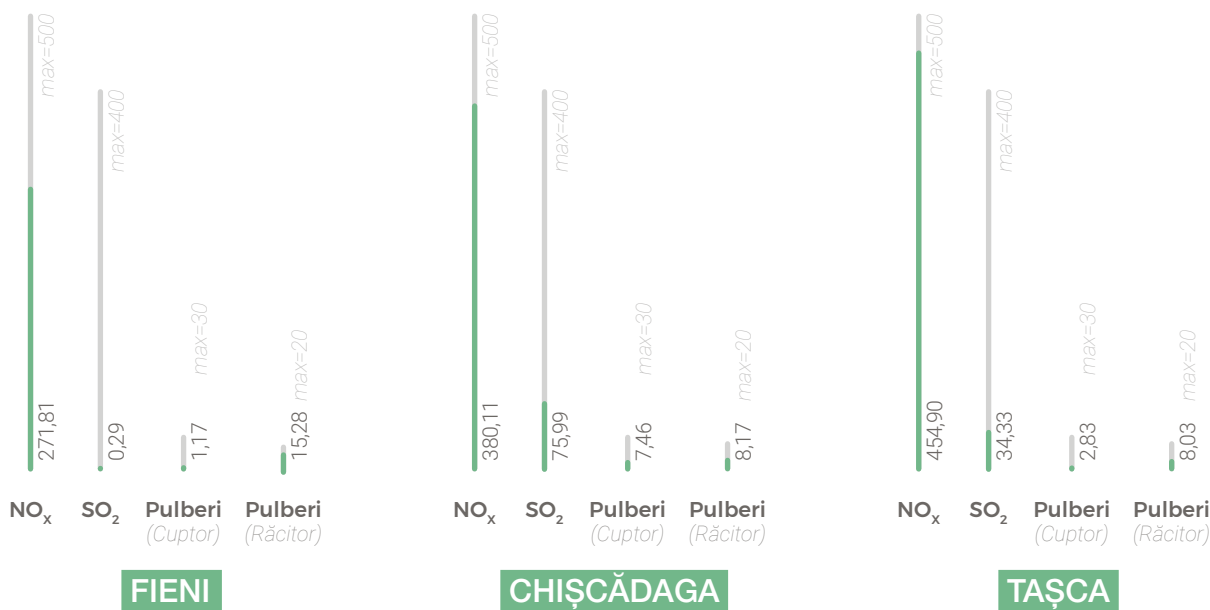
MONITORIZAREA CALITĂȚII AERULUI

O temă extrem de importantă la nivelul întregii Societăți este reprezentată de calitatea aerului. Investim constant în măsuri de reducere a impactului pe care îl avem asupra calității aerului.

În conformitate cu legislația în vigoare și cu prevederile autorizațiilor integrate de mediu ale celor trei fabrici de ciment, monitorizăm în mod continuu emisiile, încă din anul 2007. Monitorizarea continuă a emisiilor este realizată de sisteme de monitorizare instalate, verificate și întreținute de o societate specializată, care deține toate acreditările prevăzute de legislația în vigoare. Calitatea sistemelor noastre de monitorizare continuă este validată de către

un organism terț acreditat, conform procedurilor QAL2 (Al Doilea Nivel de Asigurare a Calității), QAL3 (Al Treilea Nivel de Asigurare a Calității) și AST (Test de Verificare Anuală).

Toate emisiile atmosferice rezultate în urma activității desfășurate la cele trei fabrici de ciment ale Societății se încadrează în limitele impuse de autorități, în conformitate cu autorizația integrată de mediu aferentă fiecărei fabrici, astfel:



Concentrație medie anuală (MG/NM³)
Valoare limită de emisie maximă autorizată / max

Mai multe informații despre performanța de mediu la nivelul fiecărei fabrici a HeidelbergCement România, puteți citi în rezumatul raportului anual de mediu pentru anul 2019, disponibil pentru fiecare fabrică pe site-ul web al Societății.

- **Fabrica de ciment Fieni** – [Sinteza raportului anual de mediu](#)
- **Fabrica de ciment Chișcădaga** – [Sinteza raportului anual de mediu](#)
- **Fabrica de ciment Tașca** – [Sinteza raportului anual de mediu](#)

EMISIILE DE GAZE CU EFECT DE SERĂ (GES)

În vederea monitorizării emisiilor de CO₂ încadrate la Scopul 1, se întocmește anual un plan de monitorizare a emisiilor GES pentru fiecare instalație, care respectă prevederile **Regulamentului (UE) nr. 601/2012** al Comisiei Europene privind monitorizarea și raportarea emisiilor de GES în conformitate cu **Directiva 2003/87/CE** a Parlamentului European și a Consiliului. Activitatea de monitorizare se realizează pe baza planului aprobat de autoritatea competentă și la finalul fiecărui an se întocmește un Raport de monitorizare pentru fiecare instalație, care este verificat de către un Verificator independent acreditat.

Astfel, emisiile exprimate la **Scopul 1** provin din decarbonatarea materiilor prime utilizate în scopul producerii clincherului de ciment gri, din co-procesarea combustibililor convenționali și alternativi și din consumul de gaze naturale la instalațiile din cadrul amplasamentelor (moară de făină, uscătoare de zgură, minicentrale termice).

Scopul 2 include emisiile de gaze cu efect de seră rezultate în urma consumului de energie electrică necesar pentru producerea clincherului.

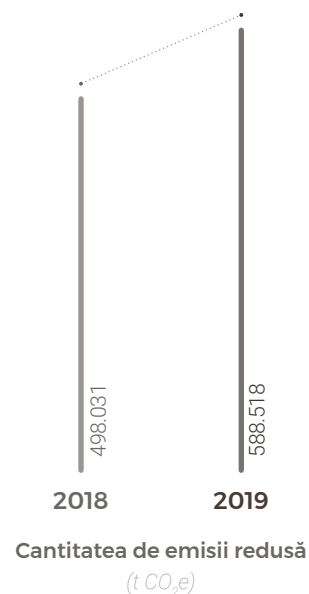
	2019 vs 2018
Emisii specifice Scopul 1 [tCO ₂ /tcl]	- 0,37%
Emisii specifice Scopul 2 [tCO ₂ /tcl]	+ 0,87%

INFORMAȚIILE NU SUNT PREZENTATE LA NIVELUL DE DETALIU PREVĂZUT DE STANDARD MOTIVAT DE FAPTUL CĂ ACESTEA REPREZINTĂ INFORMAȚII CONFIDENȚIALE ALE ÎNTREPRINDERII IAR DEZVĂLUIREA ACESTORA AR PUTEA GENERA UN DEZAVANTAJ CONCURENȚIAL ACESTEIA.

EMISII ÎN AER	2018	2019
NO _x (t)	1.901,16	2.066,56
SO _x (t)	110,45	201,73
Poluanți organici persistenti (POP) (g)	0,16	0,16
Compuși organici volatili (VOC) (t)	66,37	100,67
Poluanți atmosferici periculoși (HAP) (kg)	181,98	488,48
Particule (PM) (t)	79,38	23,84

Emisiile rezultate din activitatea Diviziilor Beton și Agregate nu sunt incluse în calcul.

Emisiile directe de CO₂ sunt generate aproximativ 60%, din procesul de decarbonatare a materiilor prime, și aproximativ 40%, din procesul de co-procesare a combustibililor. Reducerea emisiilor este exprimată luând în calcul producerea cimenturilor cu adaosuri (fiind astfel redus conținutul de clincher) și utilizarea de combustibili alternativi (combustibilii alternativi au un factor de emisie mai mic față de cel al combustibililor convenționali și anumite tipuri de combustibili conțin și biomasă, care prin ardere nu emit CO₂).

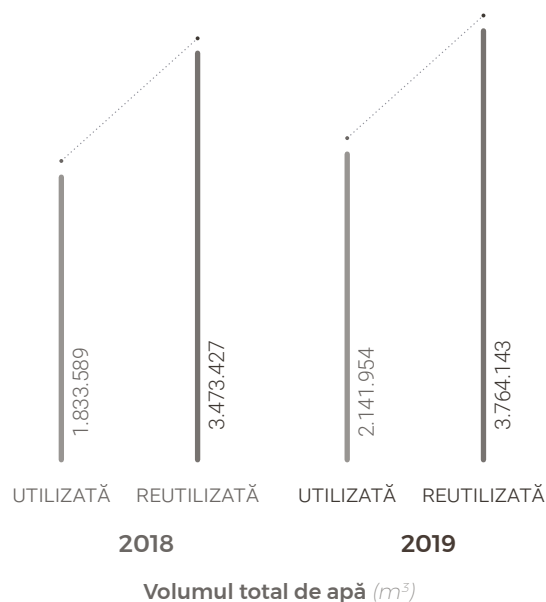


CONSUMUL DE APĂ

DIVIZIA CIMENT

Apa rezultată din operațiuni este evacuată în râuri, în urma unui proces de epurare. Înainte de evacuare, apa este trecută printr-o etapă de epurare mecanică.

Totodată, sunt prelevate probe și se fac analize conform autorizației de mediu (exact în punctul de evacuare în emisar), în vederea stabilirii parametrilor calitativi și cantitativi ai apei.



DEVERSĂRILE DE APĂ	2019		
	VOLUM	TIP	CALITATEA APEI
De la cele trei fabrici de ciment:	322.256	planificate	indicii de calitate monitorizați se încadrează în limitele impuse prin Autorizațiile de gospodărire a apelor

SURSA DE APĂ	2018	2019
Ape de suprafață, inclusiv apă din zonele mlăștinoase, râuri, lacuri	1.017.324,59	1.409.449,06
Ape subterane	782.962	705.963
Alimentarea cu apă municipală sau alte utilități de apă publice sau private	33.302	26.542

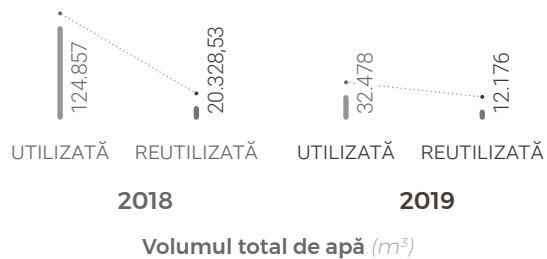
VOLUMUL DE APĂ ECONOMISIT 2019
123.529 m³

COSTUL INVESTIȚIEI PENTRU A ASIGURA REDUCEREA CONSUMULUI
151.448 €

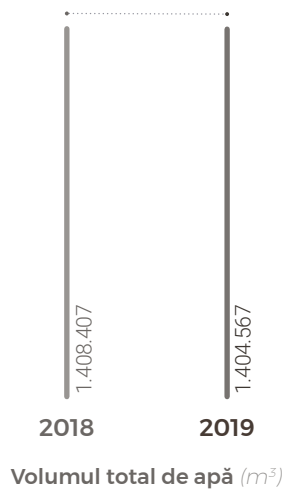
*Consumul de apă potabilă din fabrica Tașca s-a redus, datorită unei investiții de reabilitare a traseului de apă, în valoare de 151.448 euro.

Investiția s-a desfășurat în perioada 2017-2018, iar în anul 2019 s-a observat impactul pozitiv semnificativ, respectiv consumul de apă a scăzut cu 123.529 m³ în anul 2019, față de 2018.

DIVIZIA BETOANE



DIVIZIA AGREGATE







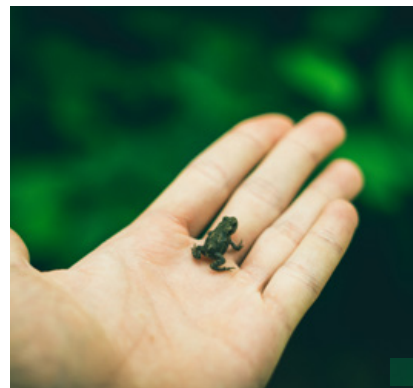
BIODIVERSITATE

Carierele și balastierele din care extragem materie primă sunt habitate valoroase pentru o varietate de animale și plante, printre care se numără, în funcție de zonă, și specii rare. De aceea, atât în timpul, cât și după finalizarea procedurilor de extracție, zonele de exploatare sunt restaurate și amenajate după planuri dezvoltate de specialiști și readuse la starea lor naturală sau pregătite pentru uz agricol ori silvicultură.

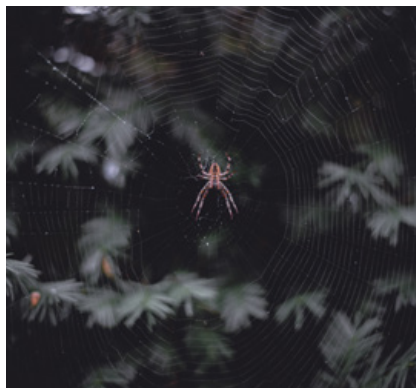
Înainte de a începe operațiunile de exploatare, pentru fiecare zonă în care operăm, este realizată o evaluare a impactului de mediu. O parte importantă a acestei etape o reprezintă dialogul cu categoriile de părți interesate, cum ar fi autorități de mediu, organizații de conservare a naturii și comunități locale.

În perioada de extracție, încurajăm toate formele de promovare și conservare a biodiversității, prin intermediul unor măsuri adecvate de gestionare a biodiversității (precum Planurile de Gestionare a Biodiversității), operațiuni de extracție bine planificate care continuă să creeze dinamism în peisaj și au în vedere sezonul de împerechere a animalelor, precum și prin programe de formare corespunzătoare a personalului carierei.

Toate punctele noastre de lucru sunt operate în conformare cu legislația de mediu relevantă, național și internațional.



Operațiuni în zone protejate	SITE 1	SITE 2	SITE 3	SITE 4	SITE 5
Poziționarea geografică	sud-vest	sud	est	centru	est
Terenul de suprafață și subteran care poate fi deținut în proprietate, închiriat sau administrat de organizație	suprafață/ proprietate+ concesiune	suprafață/ concesiune	suprafață/ concesiune	suprafață/ concesiune	suprafață/ proprietate
Poziția față de zona protejată sau față de zona cu valoare ridicată pentru biodiversitate din afara zonelor protejate	în arie protejată	în arie protejată	în arie protejată	în arie protejată	în arie protejată
Tipul operațiunii	Carieră	Balastieră	Carieră	Carieră	Balastieră
Dimensiunea amplasamentului operațional în km ²	0,17	0,736	0,22	0,06	1,69
Valoarea pentru biodiversitate caracterizată prin atributele zonei protejate sau ale zonei cu valoare ridicată pentru biodiversitate din afara zonei protejate (ecosistem terestru, de apă dulce sau maritim)	ROSCI0129	ROSPA 0106	ROSPA0040 ROSCI0012 ROSPA0073	ROSPA0082	ROSPA0071 ROSCI0162
Valoarea pentru biodiversitate caracterizată prin încadrarea în statutul de zonă protejată (ex. categorii IUCN pentru gestionarea zonelor protejate, Convenția Ramsar, legislația națională)	legislație națională	legislație națională	legislație națională	legislație națională	legislație națională



4

A man in a dark suit and white shirt is walking down a wide, modern concrete staircase. The staircase has black metal railings. The background is a plain, light-colored concrete wall. The overall scene is minimalist and professional.

**PE TERMEN LUNG
PENTRU ECHIPA
NOASTRĂ**

MEDIUL DE LUCRU

Dezvoltarea Societății noastre nu poate fi obținută fără o echipă puternică. Am construit de-a lungul activității noastre de peste 21 de ani în România un mediu de lucru corect, bazat pe integritate și respect, care promovează dezvoltarea profesională, talentul și siguranța la locul de muncă, valori ce stau la baza politicii noastre de resurse umane.



bărbați 741 femei 253

74,54%

25,46%

994
angajați

Structura angajaților
în funcție de tipul de contract și operațiuni

2019

	GEN	PERIOADĂ NEDERMINATĂ	PERIOADĂ DETERMINATĂ	TOTAL
BUCUREȘTI ADMINISTRATIV	B	26	2	28
	F	33	2	35
TAȘCA CIMENT	B	139	14	153
	F	46	12	58
CHIȘCĂDAGA CIMENT	B	149	16	165
	F	49	7	56
FIENI CIMENT	B	202	9	211
	F	45	4	49
AGREGATE	B	83	18	101
	F	17	0	17
BETOANE	B	71	12	83
	F	35	3	38

895 ANGAJAȚI PE PERIOADĂ NEDETERMINATĂ
99 ANGAJAȚI PE PERIOADĂ DETERMINATĂ

Structura angajaților în funcție de
norma de lucru și operațiuni

2019

	GEN	FULL TIME	PART TIME	TOTAL
BUCUREȘTI ADMINISTRATIV	B	28	0	28
	F	33	2	35
TOTAL		61	2	63
TAȘCA CIMENT	B	153	0	153
	F	58	0	58
TOTAL		211	0	211
CHIȘCĂDAGA CIMENT	B	165	0	165
	F	56	0	56
TOTAL		221	0	221
FIENI CIMENT	B	211	0	211
	F	49	0	49
TOTAL		260	0	260
AGREGATE	B	98	3	101
	F	17	0	17
TOTAL		115	3	118
BETOANE	B	82	1	83
	F	38	0	38
TOTAL		120	1	121

988 ANGAJAȚI CU NORMĂ ÎNTREGĂ
6 ANGAJAȚI CU NORMĂ PARȚIALĂ

Fluctuația de personal
2019

	Angajați noi		Angajați care au plecat	
	Număr	Rată	Număr	Rată
GEN				
Femei	34	3,42	32	3,22
Bărbați	59	5,94	55	5,53
TOTAL	93	9,36	87	8,75
GRUPĂ DE VÂRSTĂ				
<30	38	3,82	21	2,11
30-50	40	4,02	16	1,61
>50	15	1,51	50	5,03
TOTAL	93	9,36	87	8,75
LOCAȚIE				
București	4	0,4	7	0,7
Tașca	24	2,41	24	2,41
Chișcădaga	23	2,31	18	1,81
Fieni	19	1,91	19	1,91
Agregate	14	1,41	7	0,7
Betoane	9	0,91	12	1,21
TOTAL	93	9,36	87	8,75

120 ANGAJAȚI ÎN BIROURI ADMINISTRATIVE (12%)

Există, la nivelul celor trei divizii, și o serie de activități desfășurate de terți pe amplasamentele Societății, astfel:

DIVIZIA CIMENT

- ⊗ activități operaționale – *lucrări de reparații și de producție, de ex. desprăfuire filtre/ electrofiltre, curățenie tehnologică sau supravegherea benzilor transportoare, pușcare silozuri materii prime, manipulări interne cu utilaj greu, reparații mecanice*
- ⊗ alte activități – *de ex. pază, curățenie administrativă, PSI*

Ponderea serviciilor efectuate de terți:
aprox. 50-53% în intervalul 2017-2019.



DIVIZIA AGREGATE

- ⊗ forare-pușcare în cariere – 100%
- ⊗ transport intern în cariere – 100%
- ⊗ încărcare material producție din fronturi în cariere – 100%
- ⊗ pază – 100%
- ⊗ încărcare agregate pentru livrări – *variază între 32-40% în intervalul 2017-2019*

DIVIZIA BETOANE

- ⊗ transport (*furnizor servicii - Carpat Beton Servicii Pompe*)
- ⊗ SSM
- ⊗ verificări echipamente (*dozatoare stații, RSVTI*)
- ⊗ curățenie
- ⊗ pază

Aceste activități au fost întreprinse/ desfășurate în toate cele 21 de puncte de lucru ale Diviziei Betoane.



DREPTURILE OMULUI

Ne asumăm responsabilitatea de a respecta drepturile omului în relația cu partenerii noștri de afaceri, dar mai ales în interacțiunile cu angajații Societății.

Respectăm cu strictețe legislația în vigoare la nivel național și internațional, cât și principiile descrise de standarde recunoscute la nivel internațional, precum: **Declarația Universală a Drepturilor Omului**, cele **opt standarde de muncă fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM)**, **Linii directoare ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) pentru societățile multinaționale**, **Principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite (ONU) privind activitățile întreprinderilor și drepturile omului**.

15 ANGAJAȚI AU PARCURS ÎN 2019 CURSURI PE ASPECTE PRIVIND RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI.

Principiile de conducere, Poziția HeidelbergCement cu privire la drepturile omului și Codul de conduită cu privire la principiile responsabilității sociale existente la nivelul Societății, descriu angajamentele noastre în această direcție.

Ne-am asumat să asigurăm toate resursele necesare pentru implementarea și menținerea corespunzătoare a sistemului de management al responsabilității sociale, să ne conformăm tuturor cerințelor Standardului SA 80004 și să promovăm, în rândul angajaților, furnizorilor și contractanților, principiile responsabilității sociale.

DIVERSITATEA, EGALITATEA DE ȘANSE, COMBATerea DISCRIMINĂRII

Diversitatea angajaților și egalitatea de șanse sunt elemente esențiale care contribuie la creșterea performanței Societății, stimulează creativitatea și inovarea și conduc la îmbunătățirea productivității întregii echipe.

Dreptul la muncă nu este îngrădit sub nicio formă pentru niciun angajat, iar toți angajații beneficiază de șanse egale de a munci. Toate relațiile din cadrul echipei sunt bazate pe demnitate și respect reciproc, iar orice formă de discriminare directă sau indirectă bazată pe vârstă, gen, naționalitate, religie, dizabilități fizice sau psihice, etnie, opțiune politică, orientare sexuală sau orice alte caracteristici personale considerate defavorizante, conform legii, este strict interzisă.

Totodată, din 2018, suntem semnatari ai **Cartei Diversității**, un set de principii generale, pe care ni le-am asumat voluntar cu scopul de a promova diversitatea și incluziunea la locul de muncă.

ÎN 2019 LA NIVELUL SOCIETĂȚII NU AU EXISTAT INCIDENTE DE DISCRIMINARE SAU ÎNCĂLCĂRI ALE DREPTURILOR OMULUI.



Structura angajaților în funcție de gen,
vârstă și poziția ocupată în Societate
2019

	VÂRSTĂ / CATEGORIE	SENIOR MANAGEMENT	MIDDLE MANAGEMENT	WHITE COLLAR	BLUE COLLAR	TOTAL
BĂRBAȚI	<30	0	1	23	40	64
	30-50	12	29	103	210	354
	>50	6	14	89	214	323
	TOTAL	18	44	215	464	741
FEMEI	<30	0	0	9	9	18
	30-50	2	2	82	37	123
	>50	0	4	63	45	112
	TOTAL	2	6	154	91	253



Angajați cu dizabilități
2019

	WHITE COLLAR	BLUE COLLAR
BĂRBAȚI	1	1
FEMEI	0	0

VÂRSTA MEDIE A
ANGAJAȚILOR:
ÎN 2019 - 47,91 ANI
ÎN 2018 - 47,7 ANI



DEZVOLTARE PROFESIONALĂ ȘI EVALUAREA PERFORMANȚEI

Pregătirea angajaților noștri se reflectă în performanța anuală a Societății. De aceea, dezvoltăm constant programe de pregătire și formare profesională a angajaților noștri, cu scopul dobândirii și creșterii competențelor în strânsă legătură cu provocările activității desfășurate.

Planul anual de training are la bază, pe de o parte, nevoile de formare și dezvoltare identificate ca urmare a evaluării anuale a performanței angajaților, iar pe de altă parte, nevoile de perfecționare continuă a competențelor legate de echipamentele, instalațiile, sistemele specifice industriei în care activăm. Dezvoltarea și formarea profesională a angajaților se află în responsabilitatea Departamentului de training și dezvoltare personal.

Programele de instruire sunt concentrate pe dezvoltarea a trei categorii de competențe:

ABILITĂȚI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

EXEMPLE:

- ✔ competențe de limba engleză
- ✔ abilități de vânzare și negociere
- ✔ abilități de comunicare cu clienții
- ✔ abilități de prezentare
- ✔ managementul timpului etc.

ABILITĂȚI DE MANAGEMENT

EXEMPLE:

- ✔ luarea deciziilor
- ✔ rezolvarea problemelor
- ✔ dezvoltarea echipei
- ✔ managementul schimbărilor
- ✔ management de proiect etc.

COMPETENȚE PROFESIONALE ȘI ABILITĂȚI TEHNICE

EXEMPLE:

- ✔ mentenanță echipamente fabrici de ciment, hidraulică, pneumatică, automatizări
- ✔ determinări chimice specifice în laborator, analize de laborator pentru combustibili alternativi etc.

Totodată, procesul de planificare și decizie pentru organizarea programelor de formare profesională ia în considerare diverse aspecte, precum cerințe legislative legate de certificarea sau autorizarea periodică necesară pentru anumite locuri de muncă (în fabricile de ciment sau în punctele de lucru), calificări specifice fiecărei activități, cursuri de prim ajutor sau cursuri de perfecționare în anumite domenii (SSM, GDPR etc.).

Un accent deosebit se pune pe cursurile în domeniul conformării, respectarea legislației și reglementărilor

aplicabile, acestea constituind o cerință fundamentală a Grupului HeidelbergCement. Prin urmare, derulăm cu periodicitate aceste cursuri pentru categoriile relevante de angajați.

Pe lângă instruirile și trainingurile derulate pe diferite tematici, HeidelbergCement derulează și programe de dezvoltare ce se întind pe mai multe luni și care dau participanților ocazia să se dezvolte treptat, construind pas cu pas prin exersare, fixare, transfer în practică, îmbunătățire și feedback permanent.

Un astfel de exemplu este organizarea periodică a **Academiei de Management**, care își propune consolidarea și dezvoltarea competențelor, atât în arii de bază precum comunicare și influențare, managementul echipei, feedback, stimularea dezvoltării, motivare, managementul problemelor, luarea deciziilor, dar propune de la ediție la ediție și teme noi, în acord cu evoluția afacerii și a pieței, cum ar fi dezvoltarea gândirii antreprenoriale sau abilități de recrutare și selecție, atât de necesare în activitatea unui manager.

Cursurile organizate pot fi furnizate atât de parteneri externi dar și intern, și se pot derula atât în varianta față în față, în clasă, cât și online, prin intermediul unei platforme la care angajații au acces.

Activitatea de training și dezvoltare își propune să sprijine activitatea operațională prin dezvoltarea și menținerea la zi, atât a cunoștințelor profesionale ale colegilor noștri, cât și a competențelor profesionale și personale în strânsă corelație cu provocările curente ale rolului fiecăruia, dar păstrând totodată imaginea de ansamblu, raportarea la un cadru comun și la obiectivele de afaceri.

Evaluarea calității instruirii și a satisfacției participanților la programele de training se realizează după fiecare sesiune de curs, aspectele evaluate ținând atât de calitatea conținutului și a suportului de curs, cât și de pregătirea și disponibilitatea lectorului/ trainerului.

Un set de KPI (indicatori de performanță) pentru această activitate este monitorizat periodic pentru a urmări gradul de realizare a obiectivelor anuale de training și a implementa acțiuni și măsuri suplimentare atunci când este cazul.

Numărul mediu de ore de formare profesională pe an per angajat, în funcție de categorie

2019

	SENIOR MANAGEMENT	MIDDLE MANAGEMENT	WHITE COLLAR	BLUE COLLAR
BĂRBAȚI	63	61	48	27
FEMEI	44	145	44	28



MEDIA ORELOR DE FORMARE PROFESIONALĂ ÎN 2019
 BĂRBAȚI: 50 H
 FEMEI: 65 H



START PENTRU O CARIERĂ BETON

Lansat în premieră în luna martie 2019 la Deva, proiectul *Start pentru o carieră BETON*, dezvoltat împreună cu Fundația Leaders, și-a propus să ofere două zile de cursuri intensive de educație non-formală pentru 25 de tineri din fiecare locație a fabricilor HeidelbergCement România și din localitățile învecinate, dornici să deprindă abilități de comunicare și lucru în echipă. Cursurile susținute de specialiștii de la Fundația Leaders au avut loc în cadrul fabricilor din Chișcădaga, Tașca și Fieni, participanții având ocazia să interacționeze cu un potențial angajator și să beneficieze de facilitarea accesului în cadrul procesului de selecție pentru cea de-a IV-a ediție a Școlii de Ucenicie HeidelbergCement.



PROGRAMUL DE UCENICIE HEIDELBERGCEMENT ROMÂNIA

Ne dorim să creștem și să dezvoltăm o afacere sustenabilă, motiv pentru care avem nevoie de forțe proaspete pentru a duce la îndeplinire acest țel. De aceea, o componentă importantă de dezvoltare a competențelor interne în cadrul HeidelbergCement România, dar și de asigurare a continuității activității în fabricile de ciment, este programul de ucenicie. Organizat cu regularitate încă din 2015, pentru meserii precum electrician de întreținere și reparații în industria mică sau lăcătuș mecanic de întreținere și reparații universale sau pentru meserii specifice industriei, precum operator flux pentru fabrica de ciment sau operator cameră comandă pentru fabrica de ciment, programul de ucenicie pregătește viitorii specialiști în aceste domenii.

Programul are o durată de 24 de luni, implicând angajarea participanților în fabricile HeidelbergCement România în baza unui contract de ucenicie. La finalul programului, participanții susțin un examen de absolvire, în urma căruia obțin un certificat de calificare profesională recunoscut la nivel național și european.



EVALUAREA PERFORMANȚEI

Principiile de conducere ale Grupului HeidelbergCement evidențiază faptul că dezvoltarea prin evaluare și feedback este una dintre ideile fundamentale care asigură succesul Societății. Sistemul de evaluare al angajaților este prevăzut în Contractul Colectiv de Muncă.

Evaluarea performanței se efectuează pentru întregul personal al Societății, indiferent de postul ocupat.

În cadrul sistemului sunt identificate 4 grupe de evaluare:

- ⊕ personal de conducere direcții, compartimente funcționale și de producție, precum și tot personalul din cadrul Diviziei Betoane
- ⊕ personal TESA de execuție
- ⊕ conducători de formații sau schimburi
- ⊕ muncitori

Pozițiile din primul grup sunt înregistrate într-o bază de date centralizată numită HR Globe – un portal pentru servicii de resurse umane implementat la nivel de Grup, care asigură procesarea automată a datelor pentru următoarele procese de resurse umane:

- ⊕ evaluarea performanței și a potențialului
- ⊕ dialogul de dezvoltare
- ⊕ stabilirea și evaluarea obiectivelor personale

Evaluarea personalului prin sistemul HR Globe se desfășoară pe 3 coordonate, considerate ca având importanță egală:

- ⊕ evaluarea obiectivelor (nivelul de realizare a obiectivelor personale stabilite prin Acordul de performanță)
- ⊕ evaluarea activității zilnice (rezultatele obținute)
- ⊕ evaluarea competențelor (comportamente demonstrate)

Pentru celelalte 3 grupuri de personal, evaluarea se face pe baza criteriilor de performanță identificate pentru fiecare grup și a obiectivelor personale, conform formularului Evaluarea performanței.

Se au în vedere:

- ⊕ competențele profesionale
- ⊕ angajamentul persoanei față de politicile și regulamentele Societății, protecția mediului și regulile de sănătate și securitate la locul de muncă
- ⊕ atitudinea față de muncă și comportamentul în conformitate cu valorile Societății.

În plus, în cadrul întâlnirilor de evaluare a performanței și potențialului, fiecare angajat agreează cu superiorul său obiectivele de dezvoltare personală.

Pe baza rezultatelor evaluării anuale de performanță, precum și în urma concluziilor din cadrul dialogului de dezvoltare, sunt identificate nevoile de dezvoltare, care ulterior sunt incluse în Planul anual de training.

De asemenea, în cadrul Societății există un plan de succesiune, în care sunt identificați angajații care pot prelua poziții manageriale sau de specialiști în poziții-cheie. Pentru a dezvolta competențele profesionale și personale necesare ocupării unei astfel de poziții, se implementează programe de training și dezvoltare specifice pentru respectivii angajați.

Evaluarea performanței și planul de dezvoltare a carierei

2019

	SENIOR MANAGEMENT	MIDDLE MANAGEMENT	WHITE COLLAR	BLUE COLLAR	TOTAL
BĂRBAȚI	18	44	215	464	741
	100%	100%	100%	100%	100%
FEMEI	2	6	154	91	253
	100%	100%	100%	100%	100%

BENEFICII PENTRU ANGAJAȚI

Dorința noastră de a dezvolta relații durabile se manifestă și la nivelul echipei. Vrem să avem colegi care să rămână alături de noi pe termen lung și de aceea, pe lângă programele de dezvoltare profesională și personală pe care le punem la dispoziția lor, le oferim și o serie de beneficii care să îi motiveze și să contribuie la creșterea performanței acestora.

Beneficiile acordate angajaților au rolul de a asigura retenția acestora în cadrul Societății și sunt prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă:

- ✔ 26 de zile de concediu de odihnă
(vs. 20 de zile prevăzute în Codul Muncii)
- ✔ tichete de masă
- ✔ zile libere plătite în cazul unor evenimente familiale deosebite
- ✔ ajutoare plătite de Societate în cazul unor evenimente familiale deosebite
- ✔ bonusuri de senioritate
- ✔ prime de pensionare
- ✔ asigurare privată de sănătate
- ✔ decontare cheltuieli servicii turistice și/ sau de tratament
- ✔ cadouri și bonusuri pentru copiii minori ai angajaților
(1 Iunie, Crăciun)
- ✔ cadou acordat salariaților cu ocazia Zilei Femeii
- ✔ cadou acordat tuturor salariaților cu ocazia Zilei HeidelbergCement România

De asemenea, Societatea oferă angajaților șansa de a se dezvolta profesional, atât în linie cu politica de recrutare și selecție pentru locurile de muncă devenite vacante sau pozițiile noi, care prevede că prima categorie de surse de recrutare este cea internă (angajați al căror profil profesional corespunde cerințelor postului vacant), cât și prin implementarea planului de succesiune pentru anumite categorii de poziții-cheie.

Totodată, la nivelul Societății se organizează anual competiții cu rol de stimulare a performanței profesionale și de consolidare a echipei, cu premii de natură financiară și non-financiară:

- ✔ **Concursul pe meserii și de SSM**
(derulat la nivel intern și ulterior la nivel de CIROM – Patronatul din industria cimentului și altor produse minerale pentru construcții din România), un eveniment de tradiție în industria cimentului;
- ✔ **Concursul de inovare** – implementat anual din 2013;
- ✔ **Campionatul de fotbal** – prima ediție a avut loc în 2017.

CAMPIONATUL DE MINIFOTBAL HEIDELBERGCEMENT „ECHIPE SOLIDE” – EDIȚIA 2019

Ajunsă la cea de-a treia ediție, competiția de minifotbal a reunit în anul 2019, în perioada 10 – 13 octombrie, 72 de jucători din întreaga organizație HeidelbergCement. Și de această dată a fost un eveniment de succes, care a primit aprecierile tuturor participanților. Șase echipe au fost înscrise la start: „Chindia”, „FC Motors” și „Outsiderii” în grupa A, „Cimentul”, „Olympus” și „Veteranii” în grupa B. Competiția și-a desemnat câștigătorii în ultimul meci al zilei de sâmbătă, „Cimentul” învingând echipa „Chindia” în finala mare și devenind noua campioană a competiției interne de minifotbal. Evenimentul s-a încheiat cu înmânarea diplomelor, a medaliilor și a trofeului competiției de către domnul Florian Aldea, Directorul General al Societății, precum și cu decernarea diplomelor speciale din partea organizatorilor, în aplauzele participanților și suporterilor prezenți în tribune.

Beneficii acordate în funcție de tipul de contract

2019

	Full-Time		Part-Time		Temporari	
	< 1 an	> 1 an	< 1 an	> 1 an	< 1 an	> 1 an
Tichete de masă	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Decontare cheltuieli servicii turistice și/ sau de tratament		✓		✓		✓
Transport de la/ la locul de muncă	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sprrijin în cazul unor evenimente personale (căsătorie, deces etc.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Salarii compensatorii		✓ (peste 3 ani)		✓ (peste 3 ani)		
Bonusuri de senioritate (acordate angajaților cu peste 25 de ani în Societate)		✓		✓		
Prime pentru pensionare		✓		✓		
Asigurări de sănătate private		✓		✓		✓
Cadouri și bonusuri pentru copiii minori ai angajaților (1 Iunie, Crăciun)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cadou pentru Ziua Femeii	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cadou pentru Ziua HeidelbergCement România	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Concediu parental

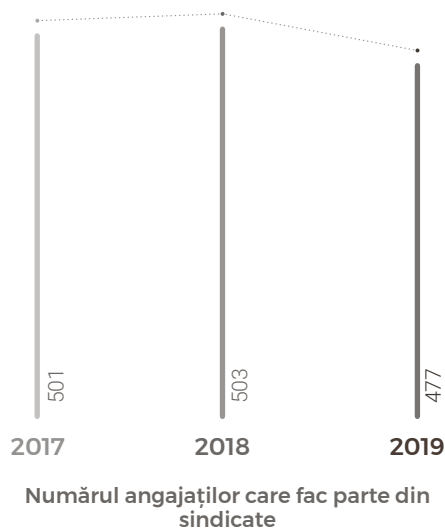
2019

	Bărbăți	Femei
Număr de zile (total)	0	837
Nr. de angajați care au avut dreptul la concediu parental	0	5
Nr. de angajați care și-au luat concediu parental	0	5
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă după terminarea concediului parental	0	2
Nr. de angajați care s-au întors la locul de muncă după terminarea concediului parental și erau încă angajați după 12 luni	0	2
Rata de revenire la locul de muncă	0	100%
Retenția	0	100%

CONTRACTUL COLECTIV DE MUNCĂ ȘI REPREZENTAREA ANGAJAȚILOR

Toți angajații Societății beneficiază de prevederile Contractului Colectiv de Muncă. Acesta reglementează aspecte precum drepturile și obligațiile angajaților și ale angajatorului, și include, printre altele, aspecte ce țin de perioada de preaviz, dispozițiile pentru consultare și negociere.

Totodată, Contractul Colectiv de Muncă stipulează și numărul minim de săptămâni de preaviz transmis angajaților și reprezentanților acestora înainte de implementarea unor schimbări operaționale semnificative care i-ar putea afecta substanțial, care la nivelul Societății este de trei săptămâni și menționează faptul că angajatorul oferă programe profesionale convenite cu sindicatul reprezentativ, în cazul concedierilor colective.



(Sindicatul Construim pe baze solide)



SĂNĂTATEA ȘI SECURITATEA ÎN MUNCĂ

Sănătatea și securitatea în muncă (SSM) reprezintă una din prioritățile Societății, cu angajamente solide asumate în această direcție. Luăm toate măsurile necesare pentru a le asigura angajaților un mediu de lucru sigur și sănătos astfel încât să minimizăm riscul de accidente, răniri sau apariția de boli asociate cu activitatea profesională.

La nivelul HeidelbergCement România, echipa de management este responsabilă pentru monitorizarea respectării cadrului legislativ și a regulilor și liniilor directe trasate de politica SSM a Grupului. Toate punctele de lucru ale Societății au desemnat cel puțin un consultant SSM.

Politica de SSM a Societății este adoptată ținând cont de direcțiile de politică ale Grupului HeidelbergCement. Scopul principal al acestei politici este dezvoltarea unei culturi solide în domeniul SSM, stipulând printre altele obligația Societății de a:

- ✓ respecta toate regulile naționale, legislația în vigoare și îndrumările privind SSM
- ✓ gestionarea SSM, folosind sisteme corespunzătoare de management
- ✓ raporta și analiza datele referitoare la SSM în mod regulat
- ✓ îmbunătăți continuu performanța SSM privind evaluarea periodică a riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională și stabilirea de planuri de prevenire și protecție adecvate
- ✓ asigura instrucțiuni și îndrumări pentru a permite angajaților să își desfășoare activitatea în condiții de siguranță.

În cadrul organizației funcționează Comitete de securitate și sănătate în muncă (CSSM) constituite din:

- ✓ reprezentanți ai angajatorului cu atribuții de SSM;
- ✓ reprezentanți ai lucrătorilor cu răspunderi specifice în domeniul securității și sănătății lucrătorilor;
- ✓ medicul de medicină a muncii.

Numărul reprezentanților lucrătorilor este egal cu numărul reprezentanții angajatorului.

Reprezentanții lucrătorilor cu răspunderi specifice în domeniul securității și sănătății în muncă sunt aleși de către și dintre lucrătorii din unitate, pe o perioadă de 2 ani. Membrii comitetului de securitate și sănătate în muncă sunt nominalizați prin decizie scrisă a președintelui acestuia, iar componența comitetului este adusă la cunoștință tuturor lucrătorilor. Comitetul de securitate și sănătate în muncă funcționează în baza regulamentului de funcționare propriu. Rolul Comitetului de securitate și sănătate în muncă este acela de a planifica, participa și realiza acțiuni care vizează îmbunătățirea securității și sănătății în muncă la nivelul unității precum și de a monitoriza implementarea acestora.

De asemenea, Contractul colectiv de muncă la nivel de societate include o secțiune referitoare la securitatea și sănătatea în muncă. În contractul colectiv de muncă este stipulată obligația consultării sindicatului la elaborarea Planului de prevenire și protecție. Totodată, regulamentul intern al Societății, elaborat în consultare cu sindicatul, acoperă aspecte legate de securitatea și sănătatea ocupațională.

ÎN 2019, LA NIVELUL ANGAJAȚILOR
HEIDELBERGCEMENT ROMÂNIA, NU AU FOST
ÎNREGISTRATE ACCIDENTE DE MUNCĂ.

Luăm toate măsurile necesare pentru a proteja sănătatea și securitatea tuturor angajaților și lucrătorilor care își desfășoară activitatea la locațiile noastre, prin evaluarea și revizuirea periodică a riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională.

Cu toate acestea, la nivelul contractorilor, în 2019 a fost înregistrat un accident de muncă care a avut ca rezultat incapacitatea temporară de muncă a lucrătorului pentru o perioadă de 11 zile și un accident de muncă soldat cu decesul lucrătorului.

ANGAJAMENTUL PENTRU APĂ

ACCES LA APĂ POTABILĂ, INSTALAȚII SANITARE ȘI IGIENĂ LA LOCUL DE MUNCĂ

WASH PLEDGE - SAFE WATER, SANITATION AND HYGIENE AT THE WORKPLACE

În 2018, ne-am asumat, la nivel de Grup, angajamentul de a ne asigura că toți angajații noștri au acces la apă potabilă, instalații sanitare și igienă la locul de muncă. Astfel, la nivelul anului 2019, am trecut printr-un proces intensiv de autoevaluare și dezvoltare a planurilor de acțiune și intervenție în zonele în care există nevoie de îmbunătățiri.



A black and white photograph of a concrete bridge structure, viewed from a low angle looking up. The bridge consists of several large, rectangular concrete piers supporting a wide, flat deck. A metal railing with vertical bars runs along the edge of the deck. A large, white, sans-serif number '5' is overlaid in the center of the image, partially obscuring the bridge's structure. The background is a plain, light sky.

5

**PE TERMEN
LUNG PENTRU
COMUNITĂȚILE
NOASTRE**





COLABORAREA CU FURNIZORII

Impactul activităților pe care le desfășurăm se manifestă nu doar la nivelul Societății, ci și indirect, de-a lungul întregului lanț de aprovizionare. De aceea, facem eforturi pentru a transmite cele mai bune practici în privința sustenabilității și către furnizorii noștri.

Ne dorim ca relațiile pe care le avem cu furnizorii noștri să fie pe termen lung, bazate pe responsabilitate și transparență, astfel încât împreună să putem avea un impact pozitiv real la nivelul întregii societăți românești. Colaborarea cu aceștia și așteptările pe care le avem de la ei sunt descrise în detaliu în Codul de Conduită pentru furnizori, care include elemente inspirate din standardele **SA 8000** (Responsabilitate socială), **ISO 14001** (Standard internațional pentru managementul mediului) și principiile stipulate de Organizația Mondială a Muncii. La nivel local, responsabilitatea pentru achizițiile efectuate în cadrul Societății revine Direcției de Achiziții,

care coordonează procesul de obținere a ofertelor, negocierea, selectarea și contractarea furnizorilor.

Dacă un furnizor nu respectă prevederile Codului de Conduită sau nu își corectează abaterile identificate, acest aspect poate duce la întreruperea relațiilor contractuale. În 2019, nu au existat astfel de cazuri.

În anul 2019, valoarea totală a cheltuielilor cu furnizorii s-a ridicat la peste 900 milioane lei. Din totalul cheltuielilor, 89,2% au fost direcționate către furnizori locali.

	2017	2018	2019
Numărul furnizorilor locali	1.753	1.700	1.765
Alți furnizori	145	148	161
TOTAL	1.898	1.848	1.926

	2017	2018	2019
Cheltuieli furnizori locali	582.072.399	647.181.225	807.049.843
Cheltuieli alți furnizori	76.776.319	83.479.660	97.711.177
TOTAL (lei)	658.848.718	730.660.885	904.761.020



91,6% DINTRE FURNIZORII HEIDELBERGCEMENT ROMÂNIA SUNT LOCALI.

Ne dorim ca furnizorii să găsească în noi un model de urmat și astfel luăm măsuri pentru a-i sprijini în procesul de aliniere la normele sociale și de mediu pe care le solicităm de la ei. Procesul de evaluare a furnizorilor este descris de Procedura internă de evaluare, selecție, monitorizare și reevaluare.

Pe lângă aspecte precum prețul, calitatea produselor/ serviciilor și termenul de livrare, criteriile de evaluare și selecție a furnizorilor includ documente emise ca urmare a evaluării, conformității produselor/ serviciilor (certIFICATE CE, marcaje CE, declarații de performanță, certificate de calitate, certificate de garanție, fișe cu date de securitate, autorizări, buletine de analize/ rapoarte de încercări, omologări, certificări - inclusiv pentru personalul furnizorilor

de servicii), sistemele de management aplicate de către furnizori (calitate, mediu, SSM), performanțele furnizorului în direcția securității și sănătății ocupaționale și performanțele furnizorului de servicii din punct de vedere al calității și mediului.

Evaluarea și monitorizarea furnizorilor din punct de vedere al sistemelor de management calitate/ SSM aplicate se realizează prin chestionare de evaluare transmise acestora pentru completare de către direcția de achiziții la solicitarea departamentului de sisteme de management. Evaluarea și monitorizarea se realizează anual și în situația apariției de noi furnizori.

	2017	2018	2019
Numărul furnizorilor evaluați din perspectiva impactului asupra mediului	- (*)	251	253
Nr. furnizori identificați ca având un potențial impact negativ asupra mediului	-	0	0
Nr. furnizori cu care s-au stabilit planuri de îmbunătățire a performanței de mediu	-	0	0
Procentul de furnizori din total cu care au fost întrerupte relațiile contractuale	-	0%	0%

*Evaluarea performanțelor furnizorilor de servicii care își desfășoară activitatea pe amplasamentele Societății se realizează începând cu anul 2018.

INVESTIȚII PENTRU COMUNITĂȚILE NOASTRE

Pe lângă activitățile pe care le desfășurăm și contribuția pe care o aducem la economia românească, ne dorim ca prezența noastră în România să aducă un plus și pentru comunitățile care ne găzduiesc activitatea.

Astfel, pe lângă deschiderea și dialogul pe care îl purtăm constant cu reprezentanții comunităților locale, ne-am asumat responsabilitatea de a contribui la dezvoltarea zonelor în care suntem prezenți, încercând alături de partenerii noștri din sectorul non-guvernamental să rezolvăm principalele probleme și nevoi identificate în comunitate.

Investițiile în comunitate și proiectele pe care le implementăm au la bază trei domenii prioritare, așa cum sunt ele descrise de Politica HeidelbergCement privind cetățenia corporativă:

PROTECȚIA MEDIULUI

Activitatea noastră presupune utilizarea unor resurse naturale, iar exploatarea din cariere aduc la rândul lor un impact asupra mediului înconjurător. De aceea, ne concentrăm pe reducerea impactului operațiunilor de exploatare, producție și distribuție, și alături de partenerii noștri facem eforturi pentru conservarea și protejarea mediului, cu accent pe acțiuni pentru climă și biodiversitate. Investim în proiecte specifice de gestionare durabilă a terenurilor din vecinătatea punctelor noastre de lucru, care contribuie la schimbări pozitive ale mediului și sporesc bunăstarea comunităților locale și gradul de conștientizare al acestora. Susținem organizații și proiecte care îmbunătățesc cunoștințele populației despre ecologie și care consolidează nivelul de conștientizare al cetățenilor referitor la diversitatea naturii în punctele noastre de lucru.

CONSTRUCȚII, ARHITECTURĂ, INFRASTRUCTURĂ

Materialele de construcții și serviciile în domeniul construcțiilor contribuie la bunăstarea societății și la creșterea calității vieții oamenilor. Atunci când ne este solicitat ajutorul, ne implicăm în construcția de clădiri și infrastructură în beneficiul comunităților locale, punând la dispoziția partenerilor noștri produse, expertiză, timp și sprijin financiar. De asemenea, susținem inițiative arhitecturale care încorporează elemente inovatoare și încurajează dialogul în industria construcțiilor.



În **2019** VALOAREA TOTALĂ A BUGETULUI DE INVESTIȚII COMUNITARE A FOST DE **3.575.689 LEI**, ALOCAȚI PENTRU UN NUMĂR DE PESTE 100 DE PROIECTE SUSȚINUTE ALĂTURI DE PESTE **40 DE PARTENERI** COMUNITARI.

EDUCAȚIA ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚILOR LOCALE

Dezvoltarea durabilă are la bază creativitate și inovație, dar acestea nu sunt posibile fără o educație de calitate. De aceea, ne implicăm în parteneriate și proiecte educaționale, care să contribuie la îmbunătățirea accesului tinerilor la programe de dezvoltare profesională. Susținem, de asemenea, inițiative culturale care să vină în beneficiul publicului larg, dar și programe cu impact pozitiv cât mai mare la nivelul comunităților locale.

VALOAREA TOTALĂ A INVESTIȚIILOR ÎN COMUNITATE A FOST DE **11.432.642 LEI**, DIN CARE **3.575.689 LEI** AU FOST ALOCAȚI PROIECTELOR COMUNITARE PRIN SPONSORIZĂRI, IAR **7.856.953 LEI** AU REPREZENTAT IMPOZITE LOCALE.

Susținem proiecte, organizații și inițiative:

- + în punctele de lucru unde operăm, cu condiția ca acestea să se înscrie într-unul din domeniile de interes definite de politica noastră;
- + care sunt în concordanță cu Codul de Conduită Profesională al HeidelbergCement și alte standarde privind conformarea, Principiile de Conducere și strategia de dezvoltare durabilă;
- + care creează beneficii și valoare pe termen lung pentru societate și au vizibilitate ridicată în cadrul comunității;
- + care respectă reglementările legale;
- + care sunt orientate către activități cu impact pe termen mai lung.



REDESCHIDEREA SECȚIEI DE PEDIATRIE A SPITALULUI ORĂȘENESC PUCIOASA

Peste 6.000 de copii din Pucioasa, Fieni și comunele arondate au beneficiat, începând cu luna septembrie 2019, de o secție nouă de pediatrie în cadrul Spitalului Orășenesc Pucioasa, în urma unei ample investiții din partea HeidelbergCement care a început în primăvara aceluiași an. În condițiile în care Spitalul Orășenesc Pucioasa deservește o populație de 60.000 de locuitori, atât din Pucioasa, cât și din Fieni și din comunele arondate, iar mai bine de 6.000 dintre aceștia sunt copii, am luat decizia de a ne implica în redeschiderea secției de pediatrie, pentru a contribui la îmbunătățirea accesului populației din zonă la serviciile medicale. Valoarea totală a investiției s-a ridicat la 242.923 lei și a vizat lucrări de reparații, amenajări și compartimentări în întreaga locație - saloane, cabinete, holuri, vestiare și biberonărie - precum și înlocuirea integrală a instalațiilor electrice, termice și sanitare, înlocuirea tâmplăriei interioare, a pardoselilor, prin placări cu gresie sau linoleum antibacterian, precum și refacerea totală a grupurilor sanitare.



SUSȚINEREA SECȚIEI DE CAIAC-CANOE DIN ȘOIMUȘ A LICEULUI CU PROGRAM SPORTIV „CETATE” DEVA

Sportul reprezintă un element extrem de important în cultura comunităților în care ne desfășurăm activitatea, în mod special pentru tineri. Astfel, am continuat și în 2019 să încurajăm performanța acestora, contribuind cu peste 38.000 de lei la achiziția de echipamente pentru desfășurarea în condiții de performanță și siguranță a antrenamentelor pe apă la Baza Nautică din comuna Șoimuș, pentru elevii de la Liceul cu Program Sportiv „Cetate” Deva.





DENTAL LIFE SOCIAL

În 2019, am sprijinit cu 30.000 de lei Asociația Volunteer for Life, pentru acoperirea unei părți din costurile cu amenajarea și înființarea a unei clinici de medicină dentară în cadrul casei de copii din Piatra Neamț, la Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Alexandru Roșca.

Cabinetul „DENTAL LIFE SOCIAL” va oferi servicii stomatologice copiilor cu autism și probleme locomotorii, dar și copiilor care aparțin sistemului de protecție socială sau care provin din familii cu o situație financiară precară.

AMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

Crezul nostru este că dezvoltarea sustenabilă nu poate fi atinsă fără colaborare, dialog constant și parteneriate solide între mediul privat, sectorul public și reprezentanții societății civile. De aceea, ne-am alăturat în 2019 eforturilor Ambasadei Sustenabilității în România, o organizație care își propune să încurajeze, să inspire și să motiveze companiile să dezvolte zona de investiții în sustenabilitate pentru România, dar și să ofere mai multe produse sau servicii responsabile - inclusiv stimulând cererea din partea consumatorilor finali pentru sustenabilitate.

Proiectul promovează sustenabilitatea și dezvoltarea de competențe, programe și parteneriate pentru alinierea la **Agenda 2030** și atingerea celor **17 Obiective de Dezvoltare Durabilă** lansate de Organizația Națiunilor Unite în 2015.






**AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA**
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA





SUSȚINEREA ACTIVITĂȚII CLUBULUI SPORTIV ACS VIITORUL ȘOIMUȘ

Am susținut și în 2019 activitatea clubului sportiv ACS VIITORUL ȘOIMUȘ, sprijinind cele patru echipe de juniori înscrise în campionatul destinat acestora, la nivelul Asociației Județene de Fotbal Hunedoara. Participarea acestora în turul campionatului a presupus deplasări, achiziția de echipamente de joc și materiale sportive.



Index de conținut **GRI**

STANDARD GRI	INFORMAȚIE	OBIECTIV DE DEZVOLTARE DURABILĂ	NR. PAGINII/ PAGINILOR ȘI/ SAU RĂSPUNS DIRECT	OMISIUNE
GRI 101: BAZA 2016				
INFORMAȚII GENERALE				
PROFILUL ORGANIZAȚIEI				
	102-1 Numele organizației		7	
	102-2 Activități, branduri, produse și servicii		12, 72-73	
	102-3 Localizarea sediilor centrale		7	
	102-4 Localizarea operațiunilor		12-13	
	102-5 Proprietate și formă legală		21	
	102-6 Piețe deservite		12	
	102-7 Dimensiunea organizației		12, 16, 19, 77, 90	
GRI 102 Informații generale 2016	102-8 Informații cu privire la angajați și alți lucrători	  8.5 10.3	91, 93	
	102-9 Lanț de furnizori		70-73, 108	
	102-10 Modificări semnificative la nivelul organizației și al lanțului său de furnizori		Nu au existat modificări semnificative.	
	102-11 Principiul precauției sau abordarea precaută		27-31, 34-36, 38-39	
	102-12 Inițiative externe		15, 16, 22, 25, 50, 58, 94, 95, 105	
	102-13 Afilieri	 17.3	44-45	

STRATEGIE			
102-14 Declarația președintelui		5	
102-15 Impact, riscuri și oportunități-cheie		27-31, 34-36, 38-39, 56-59	
ETICĂ ȘI INTEGRITATE			
102-16 Valori, principii, standarde și norme	 16.3	22, 48-49	
102-17 Instrumente prin care se pot accesa sfaturi sau semnale îngrrijorări privind etica		22, 23	
GUVERNARE CORPORATIVĂ			
102-18 Structură de guvernare corporativă		21	
102-22 Componenta echipei de management și comitetele sale	 5.5  16.7	21	
IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE			
102-40 Lista categoriilor de părți interesate		60, 64-66	
102-41 Contracte colective de muncă	 8.8	103	
102-42 Identificarea și selectarea părților interesate		60, 66	
102-43 Abordarea proceselor de consultare a părților interesate		64-66	
102-44 Subiecte-cheie și probleme ridicate		64-66	
PROCESUL DE RAPORTARE			
102-45 Entități incluse în situațiile financiare consolidate		7	
102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor temelor		60-63	
102-47 Lista temelor semnificative		60	
102-48 Informații actualizate		12	
102-49 Modificări în procesul de raportare		Nu au existat modificări.	



GRI 102**Informații generale
2016**

GRI 102 Informații generale 2016	102-50 Perioada de raportare	 12.6	7	
	102-51 Data celui mai recent raport		Raport de Sustenabilitate HeidelbergCement România 2016	
	102-52 Ciclu de raportare		Anual	
	102-53 Persoană de contact pentru întrebări cu privire la raport		7	
	102-54 Raportarea în conformitate cu standardele GRI	 12.6	7	
	102-55 Indexul de conținut GRI		116-128	
	102-56 Verificare externă		Raportul nu a fost verificat extern.	

TEME SEMNIFICATIVE**TEME LEGATE DE MEDIU****ENERGIE**



GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		53, 70, 77	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		77	
GRI 302 Energie 2016	302-1 Consum de energie în cadrul organizației	 7.2 7.3  8.4  12.2  13.1	77	
	302-3 Intensitatea energiei		77	
	302-4 Reducerea consumului de energie		77	

APĂ



GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		53, 55, 70, 83	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		58, 83-84	
GRI 303 Apă și efluenți 2018	303-1 Interacțiunea cu apa ca resursă comună	 6.3 6.4 6.A  12.4	83	

GRI 303 Apă și efluenți 2018	303-3 Extragerea apei	 6.4	83	
	303-5 Consumul de apă		83-84	
BIODIVERSITATE				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		55, 86	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		58, 87	
GRI 304 Biodiversitate 2016	304-1 Situri operaționale deținute, închiriate, gestionate în sau învecinate cu zone protejate și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara ariilor protejate	 6.6  14.2  15.1 15.5	87	
EMISII				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		55, 70-71, 80-81	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		26, 58, 82	
GRI 305 Emisii 2016	305-1 Emisii directe de gaze cu efect de seră (scopul 1)	 3.9  12.4	81	
	305-2 Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (scopul 2)	 13.1  14.3  15.2	81	
	305-4 Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră	 13.1  14.3  15.2	81	
	305-5 Reducerea emisiilor cu efect de seră	 13.1  14.3  15.2	82	
	305-7 Oxizi de azot (NOx), oxizi de sulf (SOx) și alte emisii semnificative	 3.9  12.4  14.3  15.2	80, 82	

EFLUENȚI ȘI DEȘEURI				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		54, 83	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		59, 83	
GRI 306 Efluenți și deșeuri 2016	306-1 Deversarea apei, în funcție de calitatea acesteia și de utilizare	    3.9 6.3 6.4 6.6 12.4 14.1	83	
	306-2 Deșeuri, în funcție de tip și de metodă de eliminare	   3.9 6.3 12.4 12.5	74-76	
PRODUSE ȘI SERVICII				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		40, 53	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		40-42, 56	
CONFORMAREA CU STANDARDELE DE MEDIU				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		25-26	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		26	
GRI 307 Conformarea cu reglementările de protecție a mediului 2016	307-1 Neconformarea cu legislația și reglementările privind protecția mediului	 16.3	26	
EVALUAREA FURNIZORILOR: CONFORMARE CU STANDARDELE DE MEDIU				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	


GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		108-109	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		17, 109	
GRI 308 Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele de mediu 2016	308-1 Furnizori noi care au fost evaluați folosind criteriile de mediu		109	
TEME ECONOMICE				
PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		53	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		56	
GRI 201 Performanță economică 2016	201-1 Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită	 8.1 8.2	19	Informațiile nu sunt prezentate la nivelul de detaliu prevăzut de standard motivat de faptul că acestea reprezintă informații confidențiale ale întreprinderii iar dezvăluirea acestora ar putea genera un dezavantaj concurențial acesteia.
	201-2 Implicații financiare și alte riscuri și oportunități generate de schimbările climatice	 9.1 9.4 9.5	34-36, 39, 78-79	

PREZENȚĂ PE PIAȚĂ				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		53	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		21	
GRI 202 Prezența pe piață 2016	202-2 Procentul de angajați în funcții de conducere recrutați din comunitățile locale	 8.5	21	
IMPACT ECONOMIC INDIRECT				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		54, 110-111	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		17, 59, 111	
GRI 203 Impact economic indirect 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii	 5.4  9.1 9.4  11.2	111-112, 114	
	203-2 Impact economic indirect semnificativ	 1.2 1.4  3.8  8.2 8.3 8.5	111, 113-115	
PRACTICI DE ACHIZIȚII				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		108	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		17, 108-109	
GRI 204 Practici de achiziții 2016	204-1 Proporția cheltuielilor cu furnizorii locali	 8.3	108	

TEME SOCIALE				
COMUNITĂȚI LOCALE				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		38, 54, 66, 111	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		59	
GRI 413 Comunități locale 2016	413-1 Operațiuni care au implicat comunitățile locale, evaluări ale impactului avut și programe de dezvoltare		71, 80-81, 99	
ANTICORUPȚIE				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		22, 53	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		22-23, 59	
GRI 205 Anticorupție 2016	205-2 Comunicare și formare cu privire la politicile și procedurile anticorupție	 16.5	22	
	205-3 Incidente de corupție confirmate și măsuri corective		23	
COMPORTAMENT ANTICONCURENȚIAL				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		24, 53	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		24-25	
GRI 206 Comportament anticoncurențial 2016	206-1 Măsuri legale cu privire la comportamentul anticoncurențial, antitrust și de monopol	 16.3	24	


CONFORMARE CU STANDARDELE SOCIALE				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		25, 53	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		25, 59	
GRI 419 Conformare socio-economică 2016	419-1 Neconformarea cu reglementările din sfera socio-economică	 16.3	25	
SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA CONSUMATORULUI				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		40-42	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		40-42	
GRI 416 Sănătatea și siguranța consumatorului 2016	416-2 Incidente de neconformare cu privire la impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	 16.3	Nu au existat incidente.	
ETICHETAREA ȘI MARKETINGUL PRODUSELOR				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		43	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		43	
GRI 417 Promovarea produselor și serviciilor 2016	417-1 Cerințe și informații necesare pentru etichetarea produselor și serviciilor	 12.8	43	
	417-2 Incidente de neconformitate cu privire la informațiile și etichetarea produselor și serviciilor	 16.3	Nu au existat incidente.	
	417-3 Incidente de neconformitate cu privire la comunicarea de marketing			

LOCUL DE MUNCĂ				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		62	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		53, 90, 94-95, 101	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		59, 93, 102	
GRI 401 Ocuparea forței de muncă 2016	401-1 Angajați noi și fluctuația de personal	 5.1  8.5  10.3	93	
	401-2 Beneficii acordate angajaților cu normă întreagă, care nu sunt acordate angajaților pe perioadă determinată sau celor cu jumătate de normă	 3.2  5.4  8.5	102	
	401-3 Concediu de creștere a copilului	 5.1  8.5	102	
RELAȚIA ANGAJAT-ANGAJATOR				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		63	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		103	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		103	
GRI 402 Relația management – angajați 2016	402-1 Perioada minimă de preaviz pentru schimbări operaționale	 8.8	103	
SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		63	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		30-31, 54, 104	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		57, 104	

GRI 403 Sănătatea și securitatea în muncă 2018	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	 8.8	30, 104	
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor		30	
	403-3 Servicii de medicina muncii		104	
	403-4 Subiecte legate de sănătatea și siguranța în muncă, reglementate prin acorduri oficiale, încheiate cu sindicatele	 8.8  16.7	104	
	403-5 Instruirea forței de muncă privind sănătatea și securitatea în muncă	 8.8	30	
	403-6 Promovarea sănătății în rândul lucrătorilor	 3.3 3.5 3.7 3.8	101	
	403-7 Prevenția și reducerea impactului sănătății și securității în muncă direct legat de relațiile de afaceri	 8.8	30-31, 40	
403-9 Accidente de muncă	 3.6 3.9  8.8  16.1	16, 104-105		
INSTRUIRE ȘI PREGĂTIRE				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		63	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		49, 97-98, 100	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		98, 100	
GRI 404 Instruire și pregătire 2016	404-1 Număr mediu de ore de formare pe an, per angajat	 4.3 4.4 4.5  5.1  8.2 8.5  10.3	16, 98	

GRI 404 Instruire și pregătire 2016	404-2 Programe pentru îmbunătățirea competențelor profesionale în rândul angajaților și programe de asistență în cazul schimbării poziției în Societate	 8.2	97-98	
	404-3 Procentajul angajaților care sunt evaluați regulat și care primesc consiliere de dezvoltare profesională	 5.1  8.5  10.3	100	
DIVERSITATE ȘI EGALITATE DE ȘANSE				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		63	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		53, 95	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		16, 59, 90, 95	
GRI 405 Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitatea echipelor de conducere și a angajaților	 5.1 5.5  8.5	16, 21, 90	
EVALUAREA FURNIZORILOR DIN PERSPECTIVA STANDARDELOR SOCIALE				
GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		63	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		53, 108	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		108	
GRI 414 Evaluarea furnizorilor din perspectiva standardelor sociale 2016	414-2 Impact social negativ în lanțul de aprovizionare și măsuri implementate	 5.2  8.8  16.1	108	

LIBERTATEA DE ASOCIERE ȘI NEGOCIERE COLECTIVĂ

GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		63	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		103	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		103	
GRI 407 Libertatea de asociere și negociere colectivă 2016	407-1 Operațiuni și furnizori unde dreptul la asociere și negociere colectivă este supus unor riscuri	 8.8	103, 108	

EVALUAREA FURNIZORILOR: RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

GRI 103 Abordarea managerială 2016	103-1 Explicarea temei semnificative și a limitelor sale		63	
	103-2 Abordarea managerială și componentele sale		94	
	103-3 Evaluarea abordării manageriale		94-95	
GRI 412 Evaluarea respectării drepturilor omului de către furnizori 2016	412-2 Instruirea angajaților cu privire la politici sau proceduri legate de respectarea drepturilor omului	 5.2  8.5 8.8  10.3  16.2	94	



HEIDELBERGCEMENT

Raport de sustenabilitate
HeidelbergCement România

2019